

# Mit Auto, Brille, Fon und Drohne

## Neues Reisen im 21. Jahrhundert?

Jahrestagung des Arbeitskreises für Tourismusforschung  
in der Deutschen Gesellschaft für Geographie (DGfG) e.V.



© Plug and Play Tech Center 2015.

**3.- 5. Juni 2015**  
Kath. Universität  
Eichstätt-Ingolstadt



**Veranstalter**

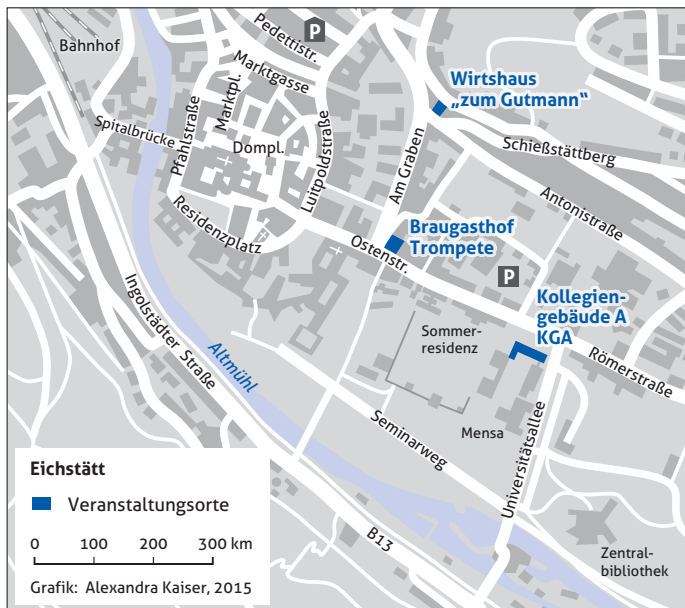
# Das Programm

## Mittwoch 3. Juni 2015

19.00 Uhr

„Get together“

Ort: Wirtshaus „zum Gutmann“, Am Graben 36, Eichstätt



## Donnerstag 4. Juni 2015 – Konferenztag 1

*#wissenschaft #praxis #schnittstelle #handeln*

Ort: Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 23-28, Kollegiengebäude A (KGA), Eichstätt

09.00 – 09.30 Registrierung der TeilnehmerInnen

09.30 – 10.00

Eröffnung der Tagung und Begrüßung

**Prof. Dr. Gaby Gien**, Präsidentin der Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt

**Anton Knapp**, Landrat und Vorsitzender des Vereins Naturpark Altmühltal e.V.

**Hans Hopfinger**, Vorstand des Arbeitskreises für Tourismusforschung

**Florian Bauhuber**, Geschäftsführer Tourismuszukunft

# Donnerstag 4. Juni 2015 – Konferenztag 1

#wissenschaft #praxis #schnittstelle #handeln

|               |                             |   |
|---------------|-----------------------------|---|
| 10.00 – 11.00 | Keynote #theorie            | Bewegende Daten: Thesen zur Algorithmisierung von Gesellschaft<br><b>Marc Boeckler</b> , Universität Frankfurt, Institut für Human-geographie   |
| 11.00 – 12.00 | Keynote #schnitt-<br>stelle | Digitale Geographie des Reisens: Mediatisierter Alltag in Nah und Fern<br><b>Florian Bauhuber</b> , Tourismuszukunft - Institut für eTourismus  |
| 12.00 – 13.00 | Mittagsimbiss               |   |
| 13.00 – 14.00 | Keynote #praxis             | #mobile #augmentedreality #virtuellesreisen & Co. Tourismus-Marketing in Zeiten digitalisierter Lebensumfelder: Einblicke, Ausblicke, Gegentrends<br><b>Markus Schwankl</b> , Bayern Tourismus Marketing GmbH |

## Parallele Tracks 1: 14.00 – 15.30 Uhr

Ort: Seminarräume A, B, C im Kollegiengebäude A (KGA)

| #theorie   | #schnittstelle  | #praxis   |
|--|---|---|
| Flickr, Twitter & Co: Die Verwendung von geographischen Metadaten (Ambient Geospatial Information) als Element tourismuswissenschaftlicher Forschung?<br><b>Michael Bauder</b> , Albert-Ludwigs-Universität Freiburg | Geocaching, Produkterweiterung oder Alleinstellungsmerkmal?<br><b>Werner Gronau &amp; Franziska Leinen</b> , FH Stralsund, School of Business, Leisure & Tourism Management                 | „Mein Freund Harvey ist ein Smartphone“ – oder der unsichtbare Helfer. Das Darmstädter inDAgo-Projekt.<br><b>Anja Herdel</b> , Wissenschafts-stadt Darmstadt Marketing GmbH                               |
| Ja, wo laufen sie denn? Tourist Tracking als multiperspektivischer Ansatz.<br><b>Tatjana Thimm &amp; Ralf Seepold</b> , HTWG Konstanz  | Mobile Ethnographie in der Tourismusforschung – Identifikation von Servicemängeln mittels App.<br><b>Benjamin Gottstein</b> , Tourismuszukunft - Institut für eTourismus                    | Mobilität 4.0: Die Deutsche Bahn gestaltet das Mobilitäts-erlebnis von morgen.<br><b>Carsten Müller</b> , DB Fernver-kehr AG  |
| Ethische Grenzen der Share Economy: Analyse der sozio-kulturellen Limitationen eines Smart Tourism.<br><b>Martin Linne &amp; Julia Peters</b> , IST Hochschule für Management GmbH                                   | Reisen im Jahr 2050 - Trends und Veränderungen in der Customer Journey.<br><b>Bastian Hiller &amp; Studierenden-gruppe der KU</b> , Fach Geographie, Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt | Gestatten, App, Ihr neuer Travelmanager. Untersuchung zum Nutzungsverhalten des mobilen Internets auf Geschäftsreisen.<br><b>Ernst-Otto Thiesing</b> , Ostfalia Hochschule für Ange-wandte Wissenschaften |

15.30 – 16.00 Kaffeepause

# Donnerstag 4. Juni 2015 – Konferenztag 1

#wissenschaft #praxis #schnittstelle #handeln

## Parallele Tracks 2: 16.00 – 17.30 Uhr

Ort: Seminarräume A, B, C im Kollegiengebäude A (KGA)

| #theorie  | #schnittstelle   | #praxis  |
|---|--|--|
| <p>Mobilisierung der Zeichen. Über den Zusammenhang zwischen Erlebnisstil, Medialisierung und Zeichendichte.</p> <p><b>Alexander Schmid</b>, Universität Augsburg</p>   | <p>"Ferien ohne Internet": Angebotsanalyse und das Entwicklungspotenzial von suffizienzanregendem Tourismus.</p> <p><b>Claudia Brözel &amp; Hannah Schwamborn</b>, Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde</p> | <p>QR-Code, App &amp; Co. Der Tourist zwischen Technologie und Authentizität - Ein Blick in die Praxis.</p> <p><b>Heike Glatzel</b>, FUTOUR GmbH</p>                                 |
| <p>Neue Herausforderungen für die klassischen „Wegweiser in die Fremde“. Reiseführer im Spannungsfeld von digital convergence und digital divide.</p> <p><b>Nicolai Scherle</b>, BiTS die Unternehmerhochschule</p> | <p>Ein Social Media-Marketing-Strategiesystem für touristische Leistungsträger am Beispiel des chinesischen Quellmarkts.</p> <p><b>Felix Kempf</b>, Ostfalia Hochschule für Angewandte Wissenschaften</p>                | <p>Innovative Ansätze der touristischen Informationsvermittlung in Ingolstadt.</p> <p><b>Jürgen Amann</b>, Ingolstadt Tourismus und Kongress GmbH</p>                                |
| <p>Digitale Technologie im Tourismus: Gefahren und Potenziale.</p> <p><b>Carola May</b>, FH Westküste, Institut für Management und Tourismus</p>  | <p>Das Projekt Baltic Museums 2.0 Plus – Auf dem Weg zum wahren Erlebnis durch eGuides?</p> <p><b>Tim Harms</b>, FH Stralsund, School of Business, Leisure &amp; Tourism Management</p>                                  | <p>Oberstaufen - digitalster Kurort Deutschlands. Wie "Laptop und Lederhose" im Tourismus gelebt werden kann.</p> <p><b>Bianca Keybach</b>, Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH</p> |

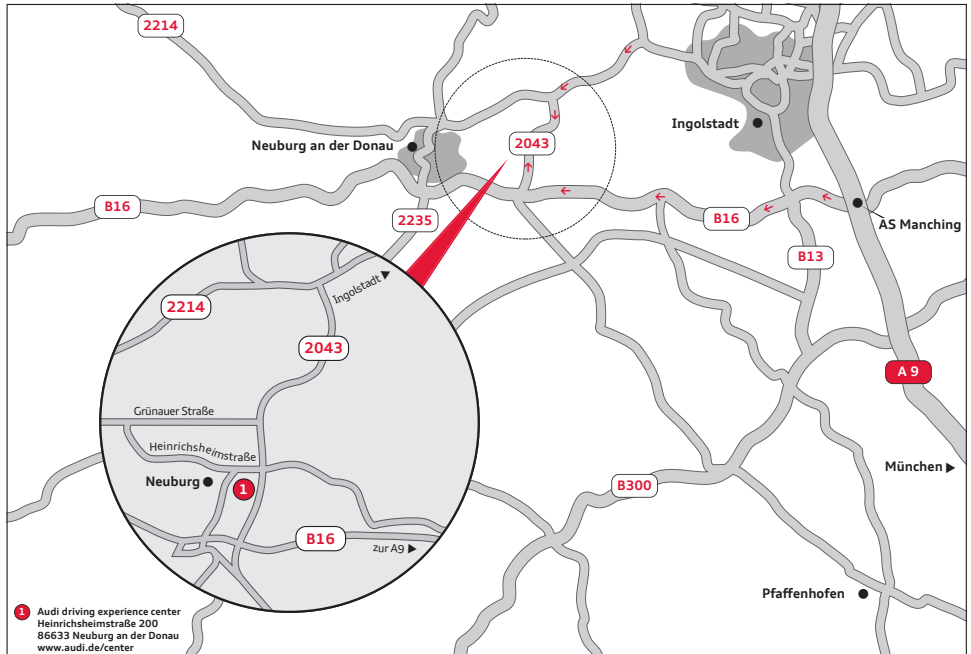
|               |   |
|---------------|---|
| 17.30 – 17.45 | <p>Auf dem Weg zur nationalen Forschungsallianz: Das Center for Sustainability and Innovation in Tourism (C.I.S.T)</p> <p><b>Ines Carstensen</b>, Centre for Innovation and Sustainability in Tourism (C.I.S.T)</p> |
|---------------|---|

|               |   |
|---------------|---|
| 18.00 – 19.30 | Mitgliederversammlung des Arbeitskreises für Tourismusforschung   |
| 20.00         | <p>Nix Digitales – a weng wos Bayrisches zum Essen und Trinken</p> <p>Ort: Braugasthof Trompete, Ostenstr. 3, Eichstätt</p> |

# Freitag 5. Juni 2015 – Konferenztag 2

#handson #vorsprung #technik #anwendung #hype

Ort: Audi Driving Experience Center, Heinrichsheimstraße 200, Neuburg an der Donau



Abfahrt 08.15 Uhr Treffpunkt für Nicht-Motorisierte beim Brunnen an der Universität Eichstätt vor Kollegengebäude A (KGA)

|               |   |   |
|---------------|---|---|
| 09.00 – 9.30  | <b>Sascha Jilko, Audi AG</b>                      | Ganz neu! Das Audi Driving Experience Center                                      |
| 09.30 – 11.00 | <b>John Chacko, AUDI AG</b>                       | Virtuelle Techniken im Vorseriercenter der AUDI AG                                |
|               | <b>Florian Gräf, AUDI AG</b>                      | Zukunft erleben: Audi piloted driving   |
| 11.00 – 11.30 | Kaffeepause                                       |   |
| 11.30 – 12.30 | Block #praxis<br>Augmented und<br>Virtual Reality | Virtual Reality in der Touristik<br><b>Steffen Faradi, Pisano Holding GmbH</b>    |
|               |   | Virtual Reality in Destinationen<br><b>Daniel Steiner, Österreich Werbung</b>     |
|               |   | Augmented Reality in Destinationen<br><b>Lukas Seyfried, Schladming 2030 GmbH</b> |

## Freitag 5. Juni 2015 – Konferenztag 2

#handson #vorsprung #technik #anwendung #hype

12.30 – 13.00 Mittagssnack

|               |                    |   |
|---------------|--------------------|---|
| 13.00 – 13.30 | Keynote #abschluss | Auto, Brille, Fon & Drohne – alles nur ein Hype?<br><b>Andreas Konstantin Feustel</b> , Wiif GmbH   |
| 13.30 – 14.00 | Streitgespräch!    | Thema der Tagung im Widerstreit der Meinungen<br><i>TeilnehmerInnen:</i><br><b>Florian Bauhuber</b> , Tourismuszukunft - Institut für eTourismus<br><b>Armin Günther</b> , Universität Trier<br><b>Carola May</b> , FH Westküste, Institut für Management und Tourismus<br><b>Hans-Dieter Niederprüm</b> , Tourismusverband Fränkisches Seenland<br><b>Anja Wendling</b> , Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH<br><i>Moderation:</i><br><b>Hans Hopfinger</b> , Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt |



# Die Veranstalter

---



Arbeitskreis Tourismusforschung  
Deutsche Gesellschaft für Geographie e.V.

## Arbeitskreis Tourismusforschung in der Deutschen Gesellschaft für Geographie (FGfG) e.V.

Vorstand/Sprecher:

Prof. Dr. Hans Hopfinger (Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt)  
Prof. Dr. Werner Gronau (Fachhochschule Stralsund)  
Dr. Monika Rulle (Hamburg Tourismus GmbH)

Erweiterter Vorstand:

Prof. Dr. Stefan Küblböck (Hochschule Ostfalia)  
Prof. Dr. Tatjana Thimm (HTWG Konstanz)  
Prof. Dr. Tim Freytag (Universität Freiburg)  
Prof. Dr. Andreas Kagermeier (Universität Trier)  
Prof. Dr. Rainer Hartmann (Hochschule Bremen)

<http://www.ak-tourismusforschung.org/>



## Lehrstuhl für Kulturgeographie

Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt  
Ostenstraße 18, 85072 Eichstätt  
Telefon: 08421/932-1378

<http://www.ku.de/kulturgeographie/>



## Tourismus Zukunft - Institut für eTourismus

Marktgasse 6, 85072 Eichstätt  
Telefon: 0160/99189560

<http://www.tourismuszukunft.de/>

# Die Sponsoren

---



Landkreis Eichstätt



Eichstätt  
Universitätsgesellschaft e.V.

) **AKTF**

Arbeitskreis Tourismusforschung  
Deutsche Gesellschaft für Geographie e.V.

**Tourismuszukunft**  
Institut für eTourismus 

