

## “ Massentourismus anders gedacht: Nachhaltiger, gerechter, demokratischer und zukunftsfähiger?“

*StrandGut Resort in St. Peter-Ording am 19.-20. Mai 2022*

<b>Mittwoch, 18.05.2022 (fakultativ)</b>	
<b>Treffen Quality Circle an der FH Westküste in Heide</b> - Moderation: Kerstin Heuwinkel	
Ankunft und gemeinsames Mittagessen in der Mensa (Selbstzahler)	13:00 - 14:00
Quality Circle – Sitzung 1	14:00 - 15:30
Kaffeepause	15:30 - 16:00
Quality Circle – Sitzung 2	16:00 - 17:30
<b>Gemeinsames Abendessen für alle bereits angereisten Teilnehmer</b> StrandGut Resort St. Peter Ording (fakultativ, Selbstzahler)	
	ab 18:30

<b>Donnerstag 19.05.2022 (StrandGut Resort in St. Peter Ording)</b>	
<b>Registrierung</b>	ab 08:00
<b>Begrüßung</b> Prof. Dr. Katja Kuhn – Präsidentin der Fachhochschule Westküste Prof. Dr. Andreas Kagermeier – Sprecher AKTF Prof. Dr. Bernd Eisenstein – Direktor Deutsches Institut für Tourismusforschung, FH Westküste	09:00 - 09:30
<b>Keynote:</b> Ulf Sonntag, NIT Massentourismus anders gedacht – Ergebnisse aus der Tourismusforschung (Arbeitstitel)	09:30 - 10:15
Kaffeepause	10:15 - 10:30
<b>Session 1: „Der neue Massentourist 2.0?“</b> - Moderation: Anja Wollesen	10:30 - 12:00
V. Rundshagen	Der verantwortungsbewusste Massentourist: Konzeptionen einer Figur zwischen Mythos und Machbarkeit
K. Hartmann, E. Adler	Das Potenzial von Slow Travel-Aktivitäten: Reisemotive & -erwartungen als Leitfaden für den Weg zu mehr Nachhaltigkeit
D. Aidley, B. Eisenstein	Räumliche Mobilität und Reisen: Einstellungen im Wandel
F. Kuhn	Je weiter, desto besser? Auswirkungen touristischer Selbstdarstellung auf das Sozialprestige
Mittagspause	12:00 - 13:00

<b>Session 2 "Visitor Management" - Moderation: Nadine Scharfenort</b>		13:00 - 13:45
J. Reif, E. Horster, D. Engelhardt, N. Höftmann, R. Mohammadi, C. Radlmayr, D. Schmücker	Digitales Besuchermanagement im Tourismus: Konzeption, Chancen und Herausforderungen	
M. Mayer, M. Woltering, M. Sinclair, A. Ghermandi	Besuchermonitoring in Schutzgebieten: Möglichkeiten und Grenzen der Nutzung von Social Media-Daten	
<b>Session 3 "Marketing und Branding" - Moderation: Marius Mayer</b>		13:45 - 15:15
J. E. Beelitz	Sustainable Tourism Marketing	
J. Hodson	Connecting Brand Identity and Consumer-Based Brand Equity for Tourism Destinations: A Structural Model of Leisure Visitors' Destination Brand Associations	
J. Arnegger, H. Job, M. Woltering, B. Eisenstein	Schutzgebiete als touristische Marken	
K. Scherhag, B. Eisenstein	Reputation statt Branding – Die Unmöglichkeit der Destinationsmarke?! <i>Diskussion</i>	
Kaffeepause		15:15 - 15:45
<b>Young Researchers Forum I – Bachelor Posterpräsentation</b>		15:45 - 16:15
n.n.	-	
n.n.	-	
n.n.	-	
<b>Young Researchers Forum II - Master</b> – Moderation: Tim Harms und Ina Voshage		16:15 - 17:00
n.n.	-	
n.n.	-	
n.n.	-	
Mitgliederversammlung AKTF mit Vorstandswahl		17:00 - max. 18:45
Abendveranstaltung mit Preisverleihung Young Researcher Award – StrandGut Hotel		ab 19:00

<b>Freitag, 20.05.2022 (StrandGut Resort in St. Peter Ording)</b>		
<b>Keynote:</b> Birgit Grauvogel Massentourismus am Beispiel des nachhaltigen Reiseziels Saarland anders gedacht: Nachhaltiger, gerechter, demokratischer und zukunftsfähiger!		09:00 - 09:30
<b>Session 4 "Destination und Tourismusakzeptanz" Moderation: Andreas Kagermeier</b>		09:30 - 11:00
B. Eisenstein, S. Seeler, R. Weis, A.-S. Krause, N. Kunz	Stagnierende Tourismusakzeptanz und die Ohnmacht der gegenwärtigen DMO	
M. Pillmayer, M. Herntrei. V. Nikitsin, N. Scherle	Partizipation als Königsweg einer nachhaltigen Destinationsentwicklung? Lessons learned aus drei ausgewählten bayrischen Destinationen	
W. Gronau, A. Malhado, E. Ozuna	Kreuzfahrttourismus nachhaltiger gestalten Destinationsbezogene Empfehlungen aus dem EU-Projekt JOHANNA	
S. Groß, J. Culemann, J. Rebbe, T. Berger	Deep-nature Glamping in Deutschland – Ausgestaltung und Potentiale für ein naturtouristisches Angebot	
Kaffeepause		11:00 - 11:30
<b>Session 5 "Herausforderungen eines Massentourismus 2.0" - Moderation: Julius Arnegger</b>		11:30 - 13:00
K. Heuwinkel	„Wie bin ich denn hier gelandet?“ Gender, Berufsrollen und Wertschätzung am Beispiel von Pilotinnen	
E. Eckert, E. Posch	Massentourismus als Risikotreiber für Tourismusdestinationen: drei Fallstudien aus dem Globalen Süden	
R. Hartmann	Krisenprävention für den Tourismus in Afrika Chancen und Herausforderungen für eine nachhaltige Entwicklung	
H. Bähre, V. I. Elss, U. Fergen	Der Europäische Grüne Deal – Ansage oder Absage an die KMU-Branche Tourismus?	
<b>Abschlussdiskussion und Verabschiedung – Moderation: Werner Gronau</b>		13:00 - 13:30