„Komm, ich nehme Dich mit auf eine Wanderung!“ – Bloglesen als Möglichkeit von imaginativ-leiblichen Reiseerfahrungen

Clara Sofie Kramer
Nora Winsky

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

UNI FREIBURG

Jahrestagung des Arbeitskreises Tourismusforschung (AKTF) in Kooperation mit dem Deutschen Institut für Tourismusforschung (DITF)

28. & 29. Oktober 2021, Berlin

Reisen während COVID-19

UNI FREIBURG

- Sehnsucht nach Reiseerlebnissen
- Bedeutung von Kontingenzerfahrungen in einem durch Corona strukturierten Alltag

Abb. 1

Reisen während COVID-19

- Tourismus vor der eigenen Haustür
- Naturnaher Tourismus
- Wandern als mögliche Form des Reisens

Abb. 2

Multimediale Online-Reisetagebücher

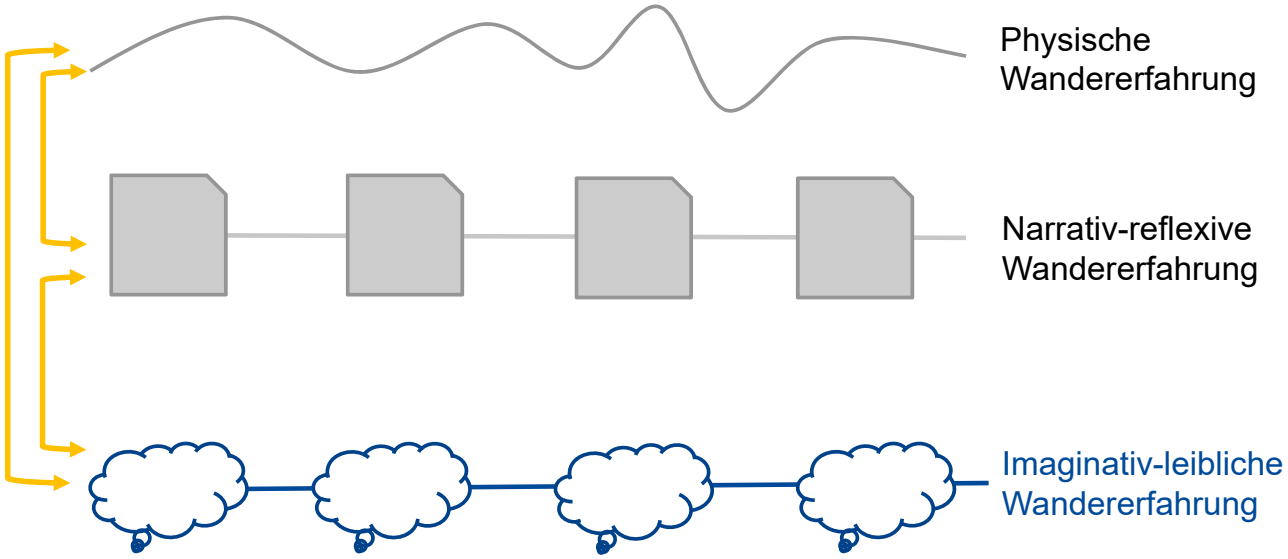
Funktionen von Blogs

- Inspiration
- Reisevorbereitung
- Austausch

Arthur & van Nuenen 2019; Azariah 2017; Cardell & Douglas 2016; Klemm 2016, Winsky & Dickow unv. Man.

Abb. 3

Blogs und Wandererfahrungen



Eigene Darstellung.

Annahmen

- Durch das Bloglesen findet eine imaginativ-leibliche Wandererfahrung bei den Rezipient:innen statt. Ohne mobil zu werden, wandern sie als erlebendes Ich mit.
- Das körperlich-leibliche Mit- und Nachempfinden fördert Erfahrungen der Muße, wodurch deren Wirkungseffekte zum Tragen kommen.

Methodisches Vorgehen

- Sequentielle Reiseblogs zu Westweg-Wanderungen im Sommer 2020 im Schwarzwald
- Korpus: 3 Blogs, 21 Posts
  (happy hiker, blonde bob abroad, chris crossing germany)
- Qualitative Inhaltsanalyse
  (Mayring 2015)

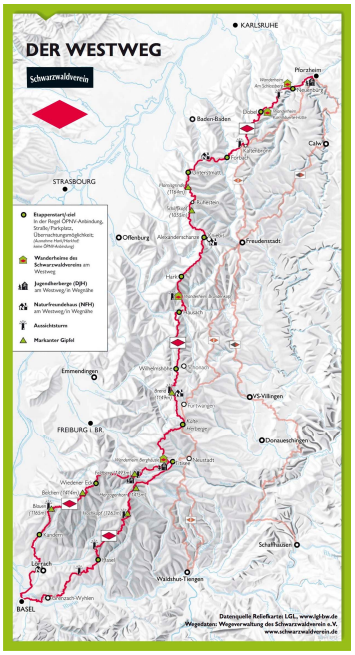


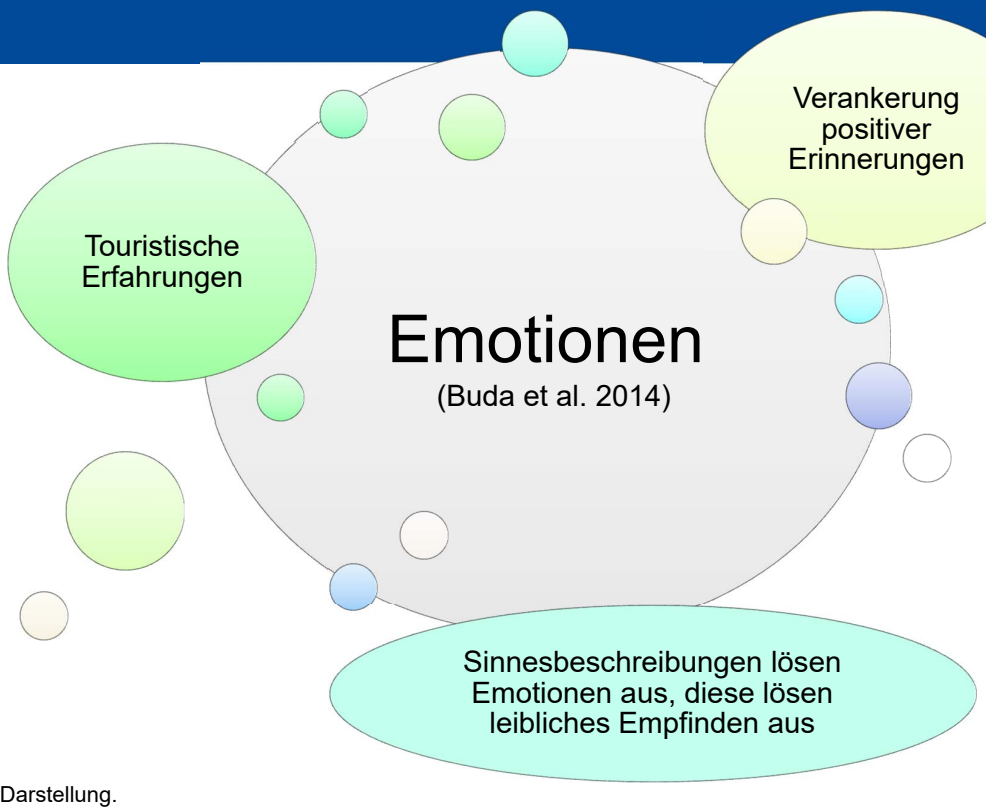
Abb. 4

Leiblichkeit

- Körper haben - Leib sein
  (u.a. Frers 2013; Lindemann 2017; Mohr & Vetter 2014)
- Leib als „körperlich-sinnliche[r] Ausgangspunkt aller Erfahrung“ (Frers 2013)
- multisensorischer Erfahrungen von Tourist:innen in raum-zeitlichen Einbettungen
  (Edensor 2006; Farkic 2020; Pons 2003)

Abb. 5

Westweg: Aussicht im Abstieg vom Belchen



Eigene Darstellung.

Abb. 6

"There was a definite autumnal feel in the forest today, despite the high temperatures. I walked through the first crunchy leaves of the year as I saw more fall off the surrounding trees."
- blonde bob abroad, 14.09.2020

"Soon after I reached the Kaiser-Wilhelm-Turm and as much as I wanted to kick off my shoes, I dropped my backpack and leaped up the many stairs without stopping to catch my breath. Which I should have done before getting to the top because, man, that view was breathtaking!"

- chris crossing germany, 1. November 2020

Abb. 7

Ergebnisse

- Sinnesansprache: sehen, fühlen, schmecken und hören

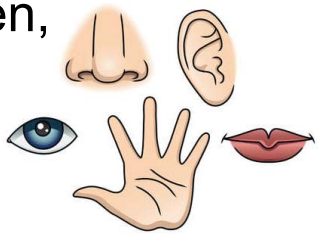


Abb. 8

- Beschreibung von leiblichen Empfindungen löst leibliches Empfinden aus
  - Angebot der Reproduktion: Bloggende als Stellvertreter:innen und Vermittler:innen erleben und beschreiben, Lesende erleben nochmal
- Serieller Charakter unterstützt Miterleben, Immersion

Ergebnisse

- Überlagerung der Leiblichkeits- und Mußekategorien
  - Spannungsfelder zwischen An- und Entspannung, Ruhe und Lärm, Hitze und Kälte, Weite und Enge oder Kurzweil und Langeweil

Abb. 9

Ergebnisse

- Überlagerung der Leiblichkeits- und Mußekategorien
  - Spannungsfelder zwischen An- und Entspannung, Ruhe und Lärm, Hitze und Kälte, Weite und Enge oder Kurzweil und Langeweil
- Spannungsfelder als Wirkungsfelder von Muße (Gimmel & Keiling 2016; Kramer 2020a; Wilke et al. 2021)

Muße und ihre Wirkungseffekte

- Wirkungseffekte werden gefördert (Kramer 2020b)
- Umschlagplatz, an dem neue Ideen, neue Gedanken entstehen
  - Sprengraft von Muße in den Alltag hinein (Dobler & Riedl 2017)

Abb. 10

Fazit

- Annahmen
  - Durch Bloglesen wird eine imaginativ-leibliche Reiseerfahrung möglich.
  - Diese ist eng verknüpft mit Muße, wodurch deren Wirkungseffekte zum Tragen kommen.

- Potenzial von Blogs als Alternative zum tatsächlichen Reisen unterliegt subjektiven Faktoren

Quellen & Literatur

Blogs

- Blonde Bob Abroad: https://blondebobabroad.wordpress.com/ (letzter Zugriff: 10.10.21).
- Chris Crossing Germany: https://www.chriscrossinggermany.com/ (letzter Zugriff: 10.10.21).
- Happy Hiker: https://happyhiker.de/ (letzter Zugriff: 10.10.21).

Literatur

- Arthur, P.L. & T. Nuenen (2019). Travel in the Digital Age. In Das, N. & T. Youngs (Hrsg.): The Cambridge History of Travel Writing (S. 504–518). https://doi.org/10.1017/9781316556740.033
- Azariah, D.R. (2017). Tourism, travel, and blogging: A discursive analysis of online travel narratives.
- Buda, D.M., A. Hauteserre & L. Johnston (2014). Feeling and tourism studies. Annals of Tourism Research, 46, S. 102-114.
- Cardell, K. & K. Douglas (2016). Travel Blogs. In Thompson, C. (Hrsg.): The Routledge companion to travel writing.
- Dobler, G. & P.P. Riedl (2017). Einleitung. In Dobler, G. & P.P. Riedl (Hrsg.): Muße und Gesellschaft (S. 1-17).
- Edensor, T. (2006). Sensing Tourist Spaces. In Minca, C. & T. Oakes (Hrsg.): Travels in paradox: Remapping tourism (S. 23–45).

Literatur

- Farkic, J. (2020). Challenges in outdoor tourism explorations: An embodied approach. Tourism Geographies, 23(1–2), 228–248. https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1745267
- Frers, L. (2013). Ethnografie und Aufmerksamkeit. Zur phänomenologischen Perspektivierung der Feldforschung. Geographica Helvetica, 67(4), 213–219. https://doi.org/10.5194/gh-67-213-2012
- Klemm, M. (2016). „Ich reise, also blogge ich“ Wie Reiseberichte im Social Web zur multmodalen Echtzeit-Selbstdokumentation werden. In Hahn, K. & A. Schmidl (Hrsg.): Websites & Sightseeing. Medienkulturen im digitalen Zeitalter (S. 31–62).
- Kramer, C.S. (2020a). Eine Reiseführeranalyse von Mußeräumen und Mußepraktiken im Städtetourismus. In Reif, J. & B. Eisenstein (Hrsg.): Tourismus und Gesellschaft. Kontakte, Konflikte, Konzepte. Schriften zu Tourismus und Freizeit 24 (S. 393-408).
- Kramer, C.S. (2020b). Die Bedeutung touristisch-urbaner Mußeräume im Zuge einer Touristifizierung von Städten. Das Beispiel Barcelona. Berichte. Geographie und Landeskunde 93 (3): 221-237.
- Lindemann, G. (2017). Leiblichkeit und Körper. In Gugutzer, R., G. Klein & M. Meuser (Hrsg.): Handbuch Körpersoziologie (S. 57–66). https://doi.org/10.1007/978-3-658-04136-6_10
- Mayring, P. (2015). Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken (12., überarb. Aufl).

Literatur

- Mohr, S. & A. Vetter (2014). Körpererfahrung in der Feldforschung. In Bischoff, C., K. Oehme-Jüngling & W. Leimgruber (Hrsg.): Methoden der Kulturanthropologie (S. 101–116).
- Pons, P.O. (2003). Being-on-Holiday: Tourist Dwelling, Bodies and Place. Tourist Studies, 3(1), 47–66. https://doi.org/10.1177/1468797603040530
- Winsky, N. & J. Dickow (o.J.). Blogging between personal staging and commercial alignment – a conceptual framework for analyzing travel blogs. Unveröffentlichtes Manuskript.

Abbildungsverzeichnis

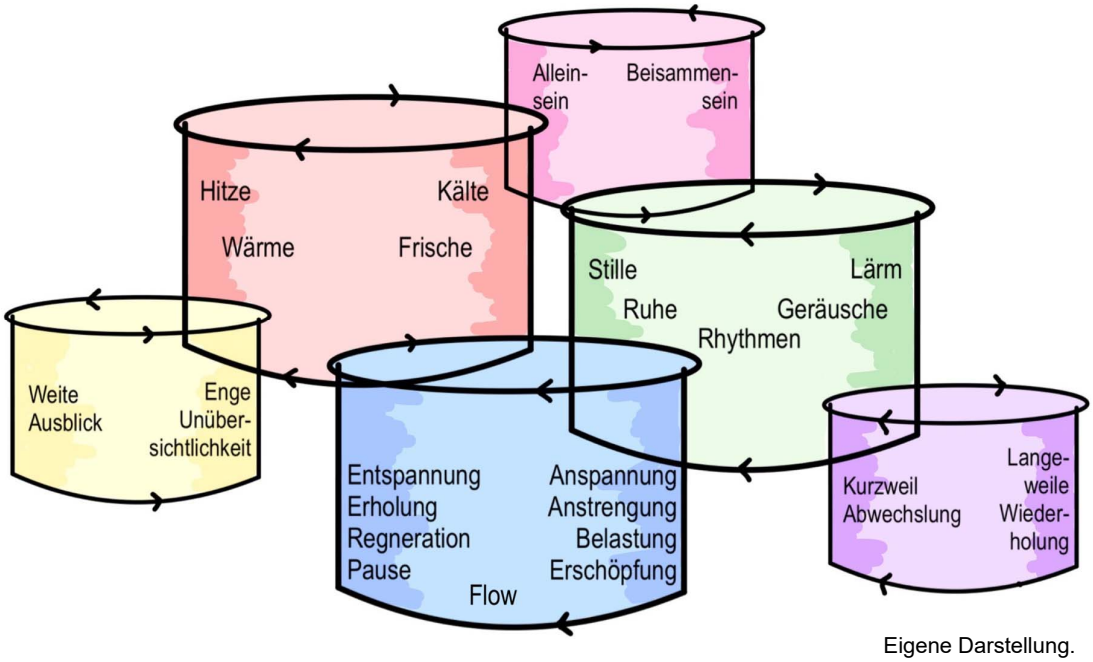
- Abb. 1: https://www.studien-in-berlin.de/blog/detail/reisen-ist-die-sehnsucht-nach-dem-leben/
- Abb. 2: https://www.wanderinstitut.de/premiumwege/
- Abb. 3: happyhiker.de (13.10.21)
- Abb. 4: www.lgl-bw.de
- Abb. 5: https://happyhiker.de/westweg/
- Abb. 6: https://blondebobabroad.wordpress.com/2020/09/14/day-12-haldenhof-to-kandern/
- Abb. 7: https://www.chriscrossinggermany.com/westweg-pforzheim-unterstmatt/
- Abb. 8: https://de.depositphotos.com/vector-images/sinne.html
- Abb. 9: https://www.hotel-markus.com/adventures/wanderparadies-ahrntal/
- Abb. 10: https://www.lebenskonzepte.org/artikellk/die-musse-ein-lebenskonzept-des-gelingens

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Clara Sofie Kramer
Nora Winsky

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Kategoriensystem Leiblichkeit



Eigene Darstellung.

Kategoriensystem Muße

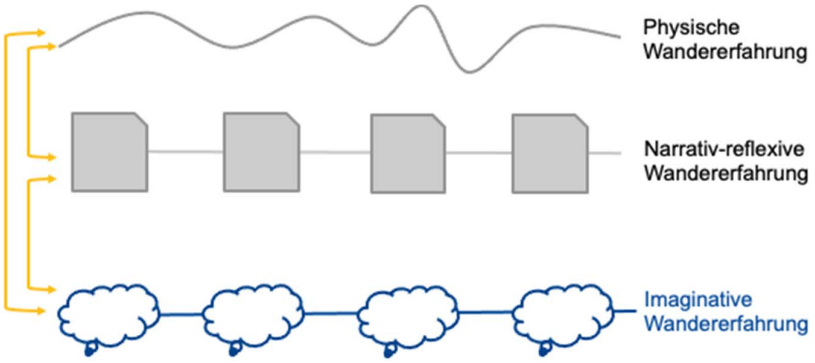
Erläuterung	mußeaffine Kategorie	mußefeindliche Kategorie	Erläuterung
Zulassen *Passivität*	**Gelassenheit**	**Kontrolle**	*Fassen* *Zweckbestimmung*
Erholung *Erfrischung* *Pause* *Ruhe* *Entspannung*	**Rekreation**	**Stress**	*Hektik* *Lärm* *Hitze* *Anspannung* *Überfüllung*
Sinnlichkeit *Kulinarik* *Ästhetik* *Achtsamkeit* *Bewusstsein*	**Genuss**	**Ungenuss**	*Ablenkung* *Konzentrations-schwierigkeit* *Unästhetik*
Weitläufigkeit *Mühelosigkeit* *Unabhängigkeit* *Selbstbestimmung*	**Freiheit**	**Unfreiheit**	*Mühe* *Einschränkung* *Abhängigkeit* *Fremdbestimmung*

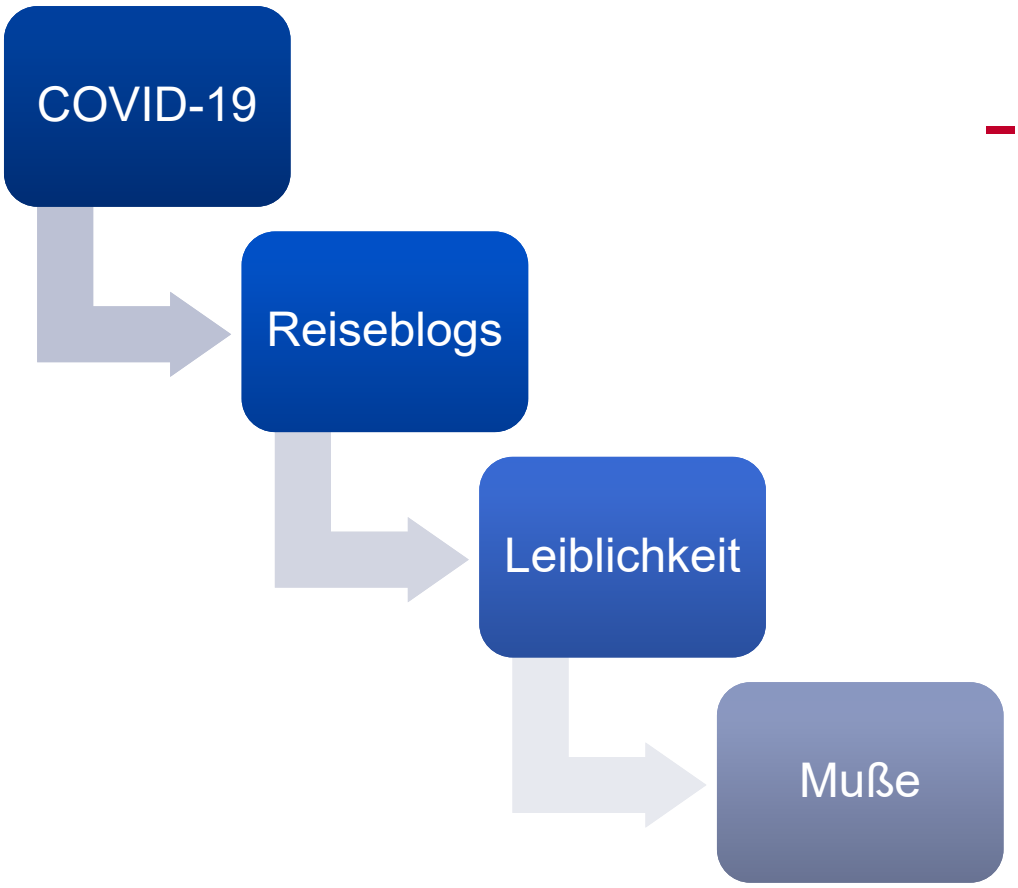
Kramer, C.S. (2018): Die sprachliche Konstruktion von Mußeräumen im Städtetourismus am Beispiel von Florenz, Italien. In: Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, 10 (1): 29-47.

Ergebnisse

- Durch Rezeption werden Bilder und Vorstellungen hervorgerufen, durch Leiblichkeit und Sinnlichkeit tief verankert

- Raumproduktion erfolgt auf drei Ebenen:




COVID-19
Reiseblogs
Leiblichkeit
Muße