



Lost in Hybridity

Tourismhochschulen Unterstützer des Wiederaufbaus der regionalen Tourismusindustrie nach der Pandemie?

Volker Rundshagen, Hochschule Stralsund

Intro

Hochschulen und Tourismus:

komplexe Systeme in stark institutionalisierten Kontexten

(z. B. Fletcher, 2011; Hall et al., 2014; Schofer & Meyer, 2005)

Diskussionen: Wie allen Stakeholdern gerecht werden?

(z. B. Morgan, 2004)

Hybridität und konfliktäre Logiken

Organisationen: verschiedenen Logiken ausgesetzt

(Friedland & Alford, 1991)

Inkompatible Logiken: Hybridität als Quelle von Ambivalenz und Konflikten in Legitimitätswahrung bzw. Ressourcensicherung

(Smith & Besharov, 2019)

Hybride Organisationen als Phänomen im öffentlichen Sektor

(z. B. Denis et al., 2015; Lane, 2000; Tolofari, 2005)



3

Hochschulen und Tourismus

70er Jahre Bildungsnotstand → Fachhochschule

(Enders, 2010)

Post-Bologna und Lissabon: Verschwimmende Grenzen, diffuse und steigende Anforderungen, Marktrhetorik, komplexe Mechanismen der Ressourcenallokation

(z. B. Enders & de Boer, 2009; Lenzen, 2014)

Tourismus in Deutschland fast nur noch an FH/HAW (> 50 HAW; > 90 Programme BA/MA) und dort in Wirtschaftsfakultäten



4

HAW: Hybridität in der räumlichen Ausrichtung

HAW oft in ländlichen Regionen/Kleinstädten;
Instrument der Regionalentwicklung

(Fritsch, 2009)

Mainstream-Trend mit starker Sogkraft:
Internationalisierung

(z. B. de Wit, 2011)



HAW: Hybridität in der ideellen Ausrichtung

Humboldt & Wissenschaftsideal vs. Employability & Co.
(Unis gefordert in Praxisnähe; HAW gefordert in Forschung,
dazu: Third Mission!)

(siehe Wissenschaftsrat, HRK, Positionspapiere diverser Landesministerien)

Arbeitsmarktlieferant?

Forschungsinstitution?

Lösungsentwickler für Tourismusregion?



Tourismusregionen: (in und) nach der Pandemie

Leere Kassen

Personalmangel

Overtourism – Undertourism?

Klimawandeldebatte → nachhaltige Konzepte?

Neue Normalität?



Diskussion / Implikationen

Woher kommen die Lösungen (mangels Forschungskapazität)?

Werden die HAW von Touristiker*innen überhaupt als Unterstützer mit Lösungskompetenz betrachtet?

Anforderungen, Ambiguität steigen weiter!



Diskussion: Chancen?

Marketingfaktor: “Jetzt braucht Ihr uns”?

Kreatives Potenzial der Studierenden nutzen?

Internationale Erfahrungen regional einsetzen?

Anlass zur Neuausrichtung von Lehre und Forschung?



9

Diskussion: Risiken?

Ist der Kaiser nackt?

Krisenlogik öffentlicher Haushalte: Kürzung!

Enttäuschung wichtiger Stakeholder?



10

Lost in Hybridity!?

