

BUCHTIPP



Sara Blum

Neue Kunden für den Reisemarkt – die Generation Z

Tourismus kompakt

1. Auflage 2021, 211 Seiten

€[D] 19,90

ISBN 978-3-7398-3121-3

eISBN 978-3-7398-8121-8

Neue Anforderungen an die Tourismusbranche!

Die Generation Z reist rund um den Erdball, inszeniert sich gerne selbst und – sie ist stets online. Aus der touristischen Perspektive ist gerade diese Generation hochinteressant, denn sie unterscheidet sich im Hinblick auf touristische Interessen klar von den vorherigen. Sara Blum beleuchtet das Reiseverhalten mithilfe unterschiedlicher Szenarien. In der Folge stellt sie zentrale touristische Handlungsempfehlungen vor – etwa das Einbinden von Augmented und Virtual Reality sowie von künstlicher Intelligenz in touristische Dienstleistungen.

Das Buch richtet sich an Tourismuswissenschaft und -praxis.

UVK Verlag. Ein Unternehmen der Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG

Dischingerweg 5 \ 72070 Tübingen \ Germany

Tel. +49 (0)7071 97 97 0 \ Fax +49 (0)7071 97 97 11 \ info@narr.de \ www.narr.de