

Der imaginäre Raum als grenzüberschreitender Kooperationsinkubator

- untersucht am Beispiel des „Balkan Peace Park“

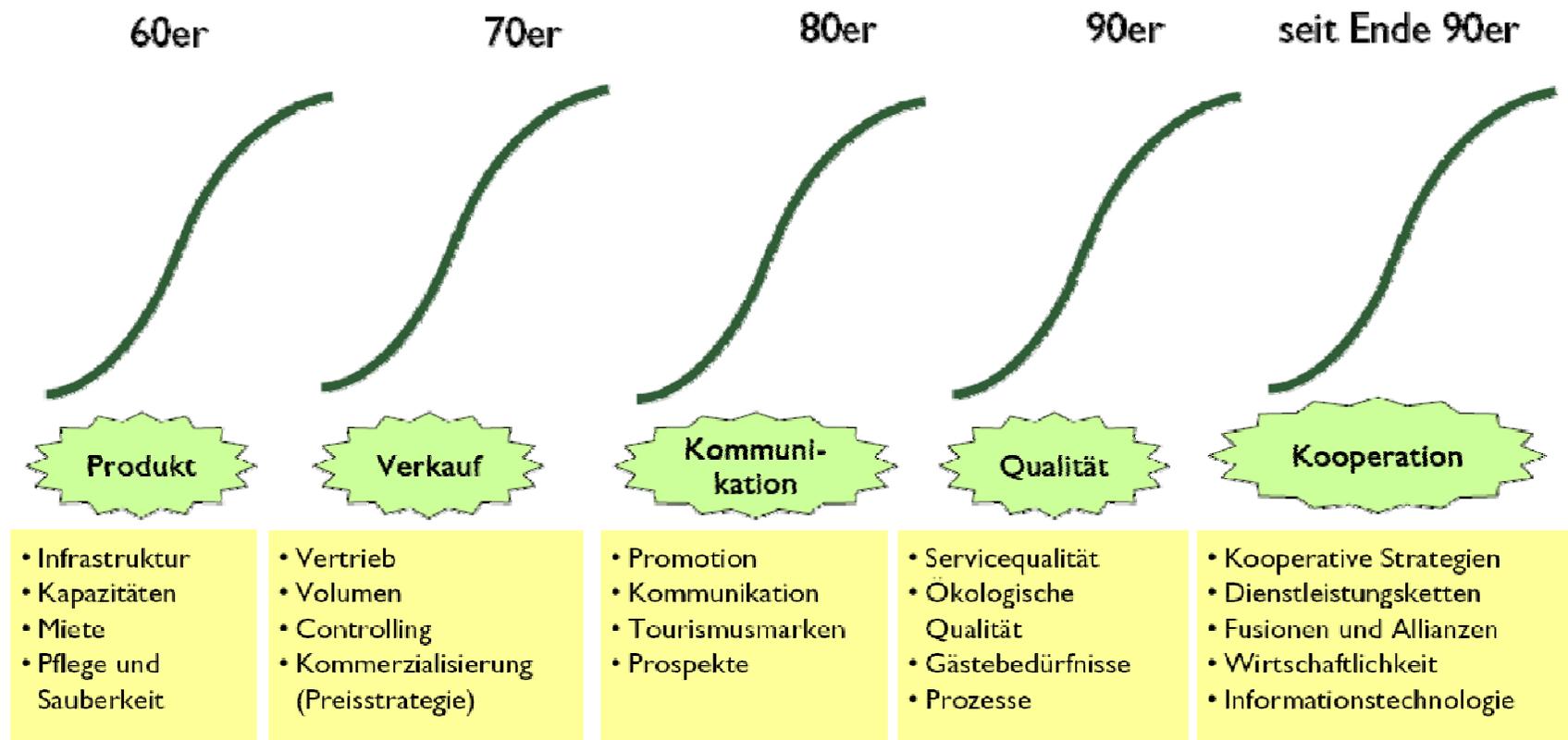
Mandy Bernthäusl (M.Sc. cand.)
Institut für Geographie und Geologie
Universität Greifswald

Prof. Dr. Werner Gronau
Leisure & Tourism Management
School of Business
FH Stralsund

Gliederung

1. Einführung
2. Theoretische Grundlagen
3. Fallstudie „Balkan Peace Park“
4. Fazit

1. Ziele von Tourismusedwicklung



Quelle: Beritelli 2006

1. Einführung

2. Grundlagen

3. Fallstudie

4. Fazit

1. Problemfelder von Kooperationen

- Große Anzahl an Akteuren im Destinations-Mgt.
 - Zunehmend heterogene Struktur der Akteure
 - Zunehmend schwierige Eingrenzung von Destinationen
 - Häufig fehlende Identifikation der Akteure mit der Destination
- Können raumbezogene Identitäten extern generiert werden, um somit den Prozess der Destinationsentwicklung zu stärken.

2. Konzept der „Regionalen Identität“

Blotevogel et al.:

- ‚Identität der Region‘,
(Identifizierbarkeit, Eigenart, etc.)
- ‚Region als Aspekt der personalen Identität‘,
(Land oder eine Region als integrale Komponente der Selbstkonzeption von Individuen)
- ‚Region als Aspekt sozialer Identität‘,
(Land oder Region als integrale Komponente des Wir-Konzeptes eines sozialen Systems)

2. Dimensionen der regionalen Identität

Kognitive Dimension Wahrnehmung der Region	Affektive Dimension Regionale Verbundenheit/Heimatgefühl	Konative Dimension Regionale Handlungsorientierungen
<ul style="list-style-type: none"> - physisch-räumliche (landschaftliche) Objekte und Merkmale - Grenzen, Symbole - Organisationen (z.B. Behörden, Verbände, Zeitungen) - kulturelle Varietäten, sozio-ökonomische Disparitäten - regionale Geschichte, Ereignisse, Entwicklungsprobleme - mentale Repräsentation (Landschaftsbilder, mental maps) 	<ul style="list-style-type: none"> - persönliche Biographie - emotionale Besetzung von Regionselementen (Landschaft, Symbole. etc.) - Grad der Erfüllung von Bedürfnissen bzw. Ansprüchen (Region als „Satisfaktionsraum“) 	<ul style="list-style-type: none"> - sozialräumliche Integration (Mitwirkung in Vereinen, politischen Parteien, Kirchen, etc.) - Mobilitätsbereitschaft (Verhinderung von Abwanderungen) - aktives Engagement für die Region (durch Mitwirkung in Organisationen mit explizit regionalbezogener Zielsetzung wie Heimatverein, Naturschutzverband, politische Partei usw.)

Quelle: Stock 2011 nach Blotevogel et. al.

1. Einführung

2. Grundlagen

3. Fallstudie

4. Fazit

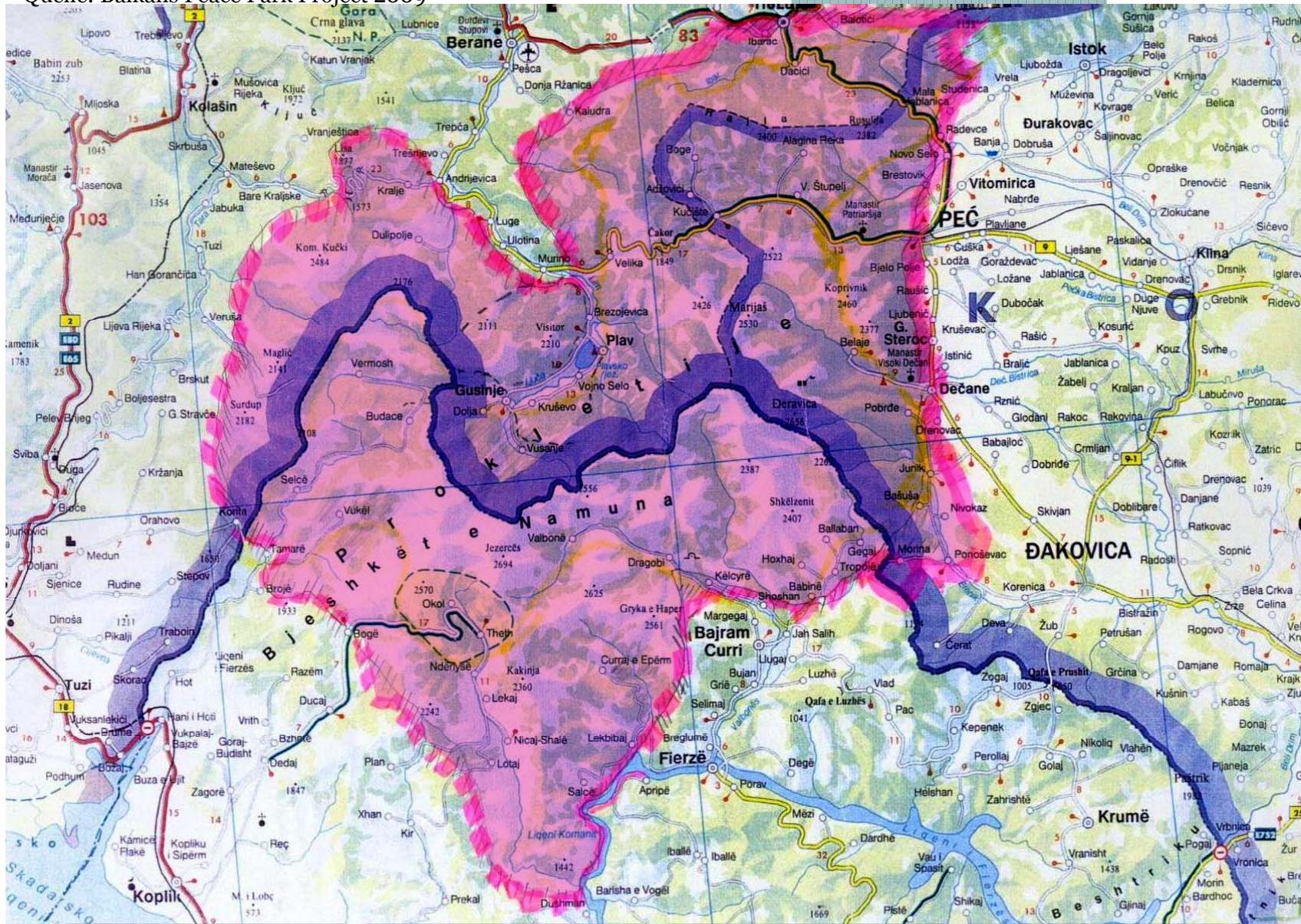
2. Rolle der regionalen Identität im Destinations-Management?

- Können externe Kräfte im Dienste des Destinationsmanagements grundsätzlich eine regionale Identität schaffen?
- Welche Tragweite kann eine solche regionale Identität in der internen wie auch der externen Wahrnehmung erreichen?
- In wie weit kann eine mögliche regionale Identität die Kooperation innerhalb der Akteure einer räumlichen Einheit stärken?

3. Fallstudie „Balkan Peace Park“

- Grenzüberschreitende Schutzgebiete nach IUCN
- Peace Parks
- Balkan Peace Park Projekt
 - NRO; 2001 in York (GB) gegründet
 - seit 2004 in GB als gemeinnützige Organisation registriert
 - Fördert auf lokaler Ebene Kooperationen
 - Prokletije-Gebirge → Albanien, Kosovo, Montenegro

Quelle: Balkans Peace Park Project 2009



- 1. Einführung
- 2. Grundlagen
- 3. Fallstudie
- 4. Fazit

Imaginärer Raum?

- Imaginärer Raum „Balkan Peace Park“
 - ca. 3.000 km²
 - Gemeinden in Kosovo, Montenegro und Albanien
 - Schutzgebietsbereich ausschließlich ländliche Regionen
 - Differierende Ausgangslage
 - nationale Schutzgebiete in Grenzregion?
 - Kosovo = nicht existent
 - Albanien = existent, aber nicht an kosovarische Grenze anschließend (Thethi, Valbona)
 - Montenegro = seit 2009 Prokletije Nationalpark

Gemeinsame Identität?

- Gemeinsame Identität im „Balkan Peace Park“?
 - Regionale Wahrnehmung:
 - „Prokletije“ (Montenegro)
 - „Alpet sqhiptare“ (Kosovo, Albanien)
 - „Beshkët e Nëmuna“ (Kosovo, Albanien)
 - „Rugova“ (Kosovo)
 - *gemeinsame Wahrnehmung der Region* → „*Verwunschene Berge*“
 - „Balkan Peace Park“
 - von außen geschaffen
 - in regionaler Wahrnehmung nicht vorhanden

Gemeinsame Identität?

- Administrative + internationale Ebene:
 - steigende Anzahl Projekte → Balkan Peace Park
 - z.B. „Peaks of the Balkans“ (GIZ) → Kooperation Albanien, Montenegro, Kosovo, grenzüberschreitender Wanderweg, Vereinbarung Grenzpolizei, System Bergsicherheit
 - Alpinistenvereine → enge Zusammenarbeit
 - NROs Schwerpunkt Umweltschutz → Kooperation (ERA + Environmental Centre Valbona)

Kooperationsinkubator?

- „Balkan Peace Park“ als Kooperationsinkubator
 - Kooperationen existent
 - unterschiedliche Ausprägungen + Konstellationen
 - Rolle des BPP?

Kooperationsinkubator?

- **Ekrem Hyseni (GIZ Prishtina):**
 - „Well, it does. It definitely does. And it was proved also in the recent years.“ (Hyseni, 2012)
- **Antonia Young (B3P, chairwoman):**
 - „No, we do not have any ever. It is quite a very difficult issue. Actually, I mean, we even have difficulties within Albania.“ (Young, 2012)

Kooperationsinkubator?

- **Ellen Frank (ERA, Peja):**
 - „What I mean, this is kind of a interesting question, because Balkan Peace Park does not exist. It is a proposal. [...] Being in Kosovo, I have seen the challenge of using the Balkan Peace Park to bring people here. Because just with the name people assume they are coming to a park, a functioning park. [...] There is no national park. There is no international park that would be needed to have a Peace Park designation. So I mean does it form like a basis for the cooperation? I would say it would be more of the result of the cooperation. [...] But is it the basis? I would say no.“ (Frank, 2012)

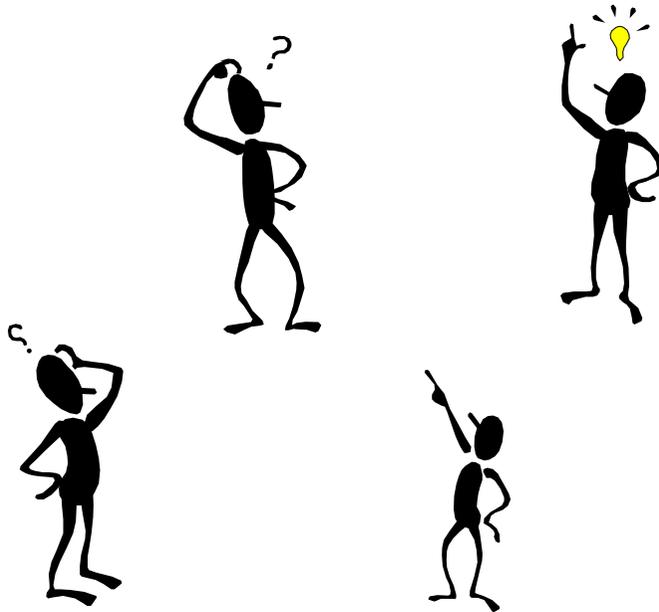
4. Fazit

- Heterogene Einschätzungen zur Rolle BPP als Kooperationsinkubator
- Imaginäres Konstrukt Balkan Peace Park
- Regionale Wahrnehmung der Region
 - in den Teilgebieten als „Verwunschene Berge“
 - BPP spielt keine Rolle
 - Kooperationen vorhanden
- Externe Wahrnehmung divergiert
 - Förderung lokaler Kooperationen durch internationale Akteure
 - Förderung als grenzüberschreitende Destination

4. Fazit

- Kognitive Dimension
externe Wahrnehmung des BPP als Einheit
→ Schaffung einer exogenen regionalen Identität
→ Exogene Identität etwa in Form einer Förderkulisse
fördert eine endogene regionale Identität
- Affektive Dimension
teilweise bereits vorhandenen
(„*Verwunschene Berge*“)
- Konative Dimension
basierend auf den übrigen Dimensionen ist eine
mittelfristige Entstehung wahrscheinlich

Wir danken für Ihre Aufmerksamkeit ...



... und freue uns auf
eine angeregte
Diskussion.

Mandy Bernthäusl (M.Sc. cand.)
Insitut für Geographie und Geologie
Universität Greifswald



Prof. Dr. Werner Gronau
Leisure & Tourism Management
School of Business
FH Stralsund



Literaturverzeichnis

- *Balkans Peace Park Project* (January 2009): B3P – Balkans Peace Park Project. Abgerufen am 2. August 2012 von www.balkanspeacepark.org
- *Balkans Peace Park Project*. (o. J.): B3P – Balkans Peace Park Project. Balkans Peace Park Project
- *Bätzing, P. D.* (2001): Zum Begriff und zur Konzeption von „Region“ aus der Sicht der Geographie. In Sturm, R. (Hrsg.), *Die Regionen in Europa verstehen – Konzepte und Ideen in der wissenschaftlichen Debatte*. Erlangen, S. 33-38
- *Blotevogel, H. H.* (2001): *Regionalbewusstsein und Landesidentität am Beispiel von Nordrhein-Westfalen*. Duisburg: ohne
- *Blue Agency* (2011): *Albanian Green Line – Guida e gjelbër Shqiptare – Grüner Tourismus Guide*. Tirana: Blue Agency
- *Charity commission – the regulator for charities in England an Wales* (2013): Register of charities home: Charity framework: Balkans Peace Park Project. Abgerufen am 22. Januar 2013 von <http://www.charity-commission.gov.uk/Showcharity/RegisterOfCharities/CharityFramework.aspx?RegisteredCharityNumber=1105447&-SubsidiaryNumber=0>
- *Codrington, S.* (2005): *Planet Geography* (3rd Ausg.). Sydney: Solid Star Press
- *Dresha, A.* (2008): *Tourist Information Guide of the Municipality of Peja-Pec*. Peja: Municipality of Peja-Pec

Literaturverzeichnis

- *Environmentally Responsible Action Group* (24. July 2012): Current Projects: YouthNET:Environmentally Responsible Action Group. Abgerufen am 5. August 2012 von Environmentally Responsible Action Group: <http://www.eradirect.org/YouthNET.html>
- *Frank, E.* (9. August 2012): Interview about tourism within Kosovo's part of the Balkans Peace Park. (M. Bernthäusl, Interviewer) Peja
- *Hyseni, E.* (10. August 2012): Interview about Tourism within Kosovo's part of the Balkans Peace Park
- *International Union for Conservation of Nature (IUCN)* (2001): Publications 1948 – 2004:IUCN. Abgerufen am 2. August 2012 von IUCN: <http://data.iucn.org/dbtwwpd/edocs/PAG-007.pdf>
- *Jetona Myteveli, M. R. (2012): Prokletije – Bjeshkët e Nëmuna. Den Haag: SNV Netherlands Development Organisation*
- *Ministry of Environment and Spatial Planning, Kosovo* (2011): Legislation: Environmental Laws: Ministry of Environment and Spatial Planning. Abgerufen am 29. August 2012 von <http://mmp.h.rks-gov.net/?cid=2,24>
- *Morina, V.* (12.. Juni 2012): Interview zum Tourismus in Peja. (M. Bernthäusl, Interviewer)
- *Municipality of Peja* (o. J.): Peja/Pec 2006 – 2025 – Green and Vital Region. Peja: Municipality of Peja

Literaturverzeichnis

- *National Tourism Organisation of Montenegro* (29. Januar 2013): National Tourism Organisation of Montenegro: News: Project “Peaks of the Balkans” in the WTTC’s Final Selection. Abgerufen am 3. Februar 2013 von National Tourism Organisation of Montenegro: <http://www.montenegro.travel/en/content/project-peaks-balkans-wtts-final-selection>
- *Nationale Tourismusorganisation von Montenegro* (2012): Montenegro – Wild Beauty: Nationalparks. Abgerufen am 27. Januar 2013 von <http://www.montenegro.travel/de/nationalparks>
- *Peaks of the Balkans* (2012): Trail Description: Peaks of the Balkans. Abgerufen am 7. September 2012 von http://peaksofthebalkans.com/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=39&Itemid=194&lang=en
- *Peaks of the Balkans* (o. J.): Peaks of the Balkans: Impressum. Abgerufen am 28. Januar 2013 von Peaks of the Balkans: http://peaksofthebalkans.com/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=62&Itemid=135&lang=en
- *Pobeda* (6. Dezember 2009): Pobeda Planinarsko Drustvo: Ekologija: Fajlovi: Balkanske Alpi. Abgerufen am 28. Januar 2013 von Pobeda Planinarsko Drustvo: www.pdpobeda.rs/ekologija/fajlovi/balkanskealpi.html/ekologija/fajlovi/balkanskealpi.html

Literaturverzeichnis

- *protectedplanet.net* (2012): Protected Planet: Thethi National Park. Abgerufen am 27. Januar 2013 von Protected Planet: <http://www.protectedplanet.net/sites/12444>
- *Stock, M.* (2011): Regionale Identität im Biosphärenreservat Mittelelbe. Greifswald: ohne
- *Tzschaschel, S. M.* (17. April 2008): Ist regionale Identität machbar? – Zur Konstruktion von Räumen und Identitäten. Leibniz – Institut für Länderkunde – Symposium Regionale Identität
- *UNESCO – World Heritage Convention* (22. Januar 2013): World Heritage Convention: World Heritage List: Waterton Glacier International Peace Park. Von UNESCO –World Heritage Covention: <http://whc.unesco.org/en/list/354> . Abgerufen 22. Januar 2013
- *Weichhart, P.* (1990): Raumbezogene Identität – Bausteine zu einer Theorie räumlich-sozialer Kognition und Identifikation. In *Erdkundliches Wissen, Schriftenreihe für Forschung und Praxis* (Bd. Heft 102). Stuttgart: Franz Steiner Verlag
- *Young, A.* (2008): University of Bradford – Central and Eastern European Review. Abgerufen am 7. August 2012 von <http://spaces.brad.ac.uk:8080/display/ssishistoryjournal/Volume%202%2C%202008>
- *Young, A.* (2008): University of Bradford – Central and Eastern European Review. Abgerufen am 7. August 2012 von <http://spaces.brad.ac.uk:8080/display/ssishistoryjournal/Volume%202%2C%202008>
- *Young, A.* (17. August 2012): Interview about Tourism within Albania's part of the Balkans Peace Park