



PADERBORNER GEOGRAPHISCHE STUDIEN  
ZU TOURISMUSFORSCHUNG UND  
DESTINATIONS MANAGEMENT

Band 23



Andreas Kagermeier/Albrecht Steinecke (Hrsg.)

# Kultur als touristischer Standortfaktor

Potenziale – Nutzung – Management

**Kagermeier, Andreas/Steinecke, Albrecht (Hrsg.):**  
**Kultur als touristischer Standortfaktor**  
**Potenziale – Nutzung – Management**  
Paderborn 2011, VI + 209 S., zahlr. Abb.

## **Inhaltsverzeichnis**

- Ingrid Thurner:** Sehenswürdigkeiten: Konstruktion und Rezeption
- Ingo Bartha:** Geschichte erleben – Besucherwünsche und deren Auswirkungen auf die Angebotsgestaltung in einem Schloss
- Andrea Hausmann:** Erfolgsfaktor Mitarbeiter im Kulturtourismus: personalpolitische Handlungsoptionen für Kulturbetriebe
- Stephan Kinsner:** Erkennt, ersetzt, vernichtet? Die Möglichkeiten und Probleme der Nutzung von archäologischen Befunden als touristische Standortfaktoren für Städte und Regionen
- Dominik Kremer/Holger Lehmeier/Klaus Stein:** Welterbestätten zwischen normativen Raumbildern und touristischer Wahrnehmung – eine Analyse am Beispiel des UNESCO-Welterbes Bamberg
- Volker Letzner:** Immaterielles Kulturerbe als Attraktor im Umfeld des „existential tourism“ und Inventarisierungsmöglichkeiten gemäß der UNESCO 2003er-Konvention am Beispiel Bayern
- Antje Wolf:** Zur Implementierung von Besucherlenkungsmaßnahmen in Welterbestätten – eine vergleichende Analyse am Beispiel der mit dem UNESCO-Welterbesiegel ausgezeichneten Parks und Gartenanlagen in Deutschland
- Diana Müller:** Phänomen „Gartentourismus“ – ein theoretischer Bezugsrahmen
- Tobias Reeh/Urte Stobbe:** Der Gartentourismus und seine historischen Vorläufer – eine Forschungsskizze
- Ralf Scheibe:** Ehemalige Militärbunker in den Neuen Bundesländern als touristische Ziele
- Hansruedi Müller/Monika Bandi:** Kultur- und Kongresszentren – eine Nachhaltigkeit-Kosten-Nutzen-Analyse am Fallbeispiel Casino Kursaal Interlaken
- Lutz Trettin/Guido Zakrzewski/Uwe Neumann:** Tourismus in Essen und dem Ruhrgebiet: große Chancen für kleine Unternehmen!?
- Marcus Herntrei/Harald Pechlaner/Giulia Dal Bò:** Die Rolle von Kulturevents in der Imagebildung und -wahrnehmung einer Destination: das Beispiel Manifesta 7 in Südtirol
- Laurentina Cruz Vareiro/José Cadima Ribeiro/Paula Cristina Remoaldo/Vitor Marques:** Residents' perception of the benefits of cultural tourism: the case of Guimarães
- Wolfgang Isenberg:** Kulturelle Verwurzelungen – die Attraktivität der Nähe
-