



PADERBORNER GEOGRAPHISCHE STUDIEN
ZU TOURISMUSFORSCHUNG UND
DESTINATIONSMANAGEMENT

Band 19



Susanne Leder/Albrecht Steinecke (Hrsg.)

Aktuelle Themen der Tourismusforschung

Märkte - Events - Methoden

**PADERBORNER GEOGRAPHISCHE STUDIEN
ZU TOURISMUSFORSCHUNG UND
DESTINATIONSMANAGEMENT**

Herausgeber:
A. Steinecke

Schriftleitung:
G. Römhild

Band 19

Susanne Leder/Albrecht Steinecke
(Hrsg.)

Aktuelle Themen der Tourismusforschung

Märkte - Events - Methoden



Im Selbstverlag des Faches Geographie, Fakultät für Kulturwissenschaften
UNIVERSITÄT PADERBORN

Paderborn
2006

Susanne Leder/Albrecht Steinecke (Hrsg.)

Aktuelle Themen der Tourismusforschung

Märkte - Events - Methoden

Umschlag: P. Blank (Umschlagfotos: A. Steinecke)

Redaktion: J. Beineke, S. Leder, K. Meck, I. Saxowski, A. Steinecke

Paderborn: Selbstverlag des Faches Geographie, Universität Paderborn, 2006
(Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und
Destinationsmanagement, Bd.19)

ISSN 0935-9621

ISBN 3-9804893-9-6

Copyright: Fach Geographie, Fakultät für Kulturwissenschaften
Universität Paderborn
D-33095 PADERBORN

Vorwort der Herausgeber

Innerhalb der nordrhein-westfälischen Hochschullandschaft hat sich die Tourismusforschung in den letzten Jahren zu einem etablierten Schwerpunkt mit einem breiten Spektrum unterschiedlicher Studienangebote entwickelt. Tourismusbezogene Lehre und Forschung wird an den Universitäten Aachen, Hagen, Münster und Paderborn betrieben sowie an den Fachhochschulen Bad Honnef, Bonn-Rhein-Sieg, Gelsenkirchen und Dortmund. In verschiedenen Wissenschaftsdisziplinen erarbeiten die Lehrenden umfassende Grundlagenuntersuchungen und angewandte Fallstudien, deren Ergebnisse für das Destinationsmanagement und die Tourismusbranche von Nutzen sind. Darüber hinaus bringen auch immer wieder engagierte Studierende in ihren Diplom- und Masterarbeiten neue Impulse und Erkenntnisse in die Forschungsszene ein. Der vorliegende Sammelband enthält Artikel zu aktuellen touristischen Themen und stellt Untersuchungsergebnisse aus diesen beiden Bereichen vor.

Bei einem Teil der Beiträge handelt es sich um Vorträge im Rahmen der Ringvorlesung „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Bilanz und Ausblick“, die im Wintersemester 2004/05 an der Universität Paderborn stattfand. Die Referentinnen und Referenten sind Mitglieder des „Hochschulnetzwerks Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw), das im Jahr 1999 auf Initiative des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehr der Universität Paderborn gegründet wurde. Ihm gehören gegenwärtig 17 Fachvertreter/-innen unterschiedlicher Hochschulen des Landes an. Die Ziele des hnt-nrw sind - neben dem internen Austausch im Bereich von Lehre und Forschung - auch die Information der Öffentlichkeit über die tourismuswissenschaftliche Kompetenz in Nordrhein-Westfalen. Die Mitglieder des hnt-nrw stellen deshalb im Rahmen der jährlich durchgeführten Ringvorlesungen ihre aktuellen Forschungsergebnisse regelmäßig einem interessierten Fachpublikum vor; diese Veranstaltungen sind auch verschiedentlich dokumentiert worden.

Der vorliegende Sammelband enthält mehrere Vorträge der letzten Ringvorlesung:

- Einen Überblick über den Medizintourismus als Geschäftsfeld für den Incoming-Tourismus in Deutschland bietet der Beitrag von Dipl.-Kfm. Jens Juszcak (Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg, Abt. Sankt Augustin).
- Zwei Artikel beschäftigen sich mit dem Sporttourismus: Zum einen analysiert Prof. Dr. Jürgen Schwark (Fachhochschule Gelsenkirchen, Abt. Bocholt) die wirtschaftlichen Effekte von Sportgroßveranstaltungen, zum anderen informiert Dr. Aline Albers (Universität Paderborn) über die Entwicklung und Chancen von Sportevents für Tourismusstandorte.
- Neue Untersuchungsergebnisse zu Marktveranstaltungen wie Wochenmärkten, Jahrmärkten und Weihnachtsmärkten werden im Beitrag von Dr. Peter Schnell und Birthe Linden, M. A. (Universität Münster) am Beispiel der Stadt Münster vorgestellt.
- Prof. Dr. Andreas Kagermeier (Universität Paderborn) vergleicht in seinen Ausführungen mehrere Methoden zur Messung von Besucherzufriedenheit anhand einer Untersuchung in einer industriekulturellen Einrichtung.
- Der Beitrag von Prof. Dr. Rainer Hartmann (ISM Dortmund) beschäftigt sich mit der touristischen Bedeutung von Business Improvement Districts.

Ergänzt wird der Sammelband durch Beiträge, die auf herausragenden Masterarbeiten von Absolventinnen und Absolventen des Masterstudienganges „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ an der Universität Paderborn basieren:

- Tanja Wissing, M. A. gibt einen fundierten Einblick in die Strukturveränderungen des Pauschalreisemarktes – unter besonderer Berücksichtigung des *Dynamic Packaging*.
- Die aktuellen Marktentwicklungen im Kreuzfahrttourismus stehen im Mittelpunkt der Ausführungen von Katja Krajewski, M. A. und Sylvie Thormann, M. A.; dabei gehen sie vor allem auf die wachsende Erlebnisorientierung der Touristen ein.
- Jessica Treutler, M. A. setzt sich intensiv mit dem Markt der Christlichen Studienreisen in Deutschland auseinander.

- In seinem Beitrag zum Innenmarketing als Teil des Destinationsmanagement stellt Steffen Terberl, M. A. seine Ergebnisse einer Untersuchung in der 'Pferdestadt' Warendorf dar.
- Schließlich untersucht Daniela Wiegand, M. A. die Frage der touristischen Inszenierung von Alltagskultur in dem irischen Dorf Doolin.

Im vorliegenden Sammelband spiegelt sich zum einen die enorme Bandbreite der Forschungsthemen in der Tourismuswissenschaft wider; zum anderen wird auch die große Bedeutung einer fundierten und angewandten Forschung für Theorie und Praxis im Tourismus deutlich.

Die Herausgabe dieser Publikation war nur durch die engagierte Unterstützung zahlreicher Akteure möglich, denen wir an dieser Stelle unseren Dank aussprechen möchten:

- Zunächst danken wir allen Autorinnen und Autoren, die uns ihre Forschungsergebnisse in Form von ausgearbeiteten Artikeln zur Verfügung gestellt und somit die Grundlage für dieses Buch geschaffen haben.
- Ferner gilt dem Redaktionsteam unser besonderer Dank: Frau Kirsten Meck, Frau Irmgard Saxowski und Herrn Jörg Beineke für die intensiven Korrektur- und Layoutarbeiten sowie Herrn Peter Blank für die Gestaltung des Umschlags.

Ihnen allen gilt unser herzlicher Dank dafür, dass sie das Erscheinen des vorliegenden Bandes 19 unserer Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement“ ermöglicht haben.

Paderborn, im Juni 2006

Albrecht Steinecke

Susanne Leder

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	III
Inhaltsverzeichnis	V
Tanja Wissing Die klassische Pauschalreise im Wandel: Steuerfaktoren – Trends – Perspektiven.....	1
Katja Krajewski/Sylvie Thormann Analyse des deutschen Kreuzfahrtenmarktes unter besonderer Berücksichtigung erlebnisorientierter Kreuzfahrtkonzepte und deren zukünftigem Potenzial	21
Jessica Treutler Christliche Studienreisen – eine Analyse des deutschen Marktes	45
Jens Juszczak Patienten aus dem Ausland – ein attraktives Geschäftsfeld nicht nur für Kliniken	71
Aline Albers Sport und Sportevents – Entwicklung und Chancen für Tourismusstandorte.....	87
Jürgen Schwark Touristische Bedeutung von Sportgroßveranstaltungen im Ruhrgebiet – KarstadtRuhrMarathon und Champions League Final 2004	103
Peter Schnell/Birthe Linden Marktveranstaltungen als touristisches Forschungsfeld: Wochenmarkt, Jahrmarkt und Weihnachtsmarkt in Münster	119
Andreas Kagermeier Methoden der Messung von Besucherzufriedenheit im Vergleich – dargestellt am Beispiel einer industriegulturellen Einrichtung	133
Steffen Terberl Innenmarketing als Teil des Destinationsmanagements – untersucht am Beispiel der Stadt Warendorf	153
Daniela Wiegand Inszenierung von Alltagskultur im Tourismus – untersucht am Beispiel Doolin in Co. Clare, Irland	173
Rainer Hartmann Zur Rolle der Business Improvement Districts (BID) für den Tourismus – Entwicklung des BID-Ansatzes und Verflechtungen mit der Tourismuswirtschaft.....	195
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....	203