

NEUERSCHEINUNG ZUR FREMDENVERKEHRSGEOGRAPHIE 2004

Materialien zur Fremdenverkehrsgeographie:



WITTERSHEIM, Nicole (2004):

Erlebnisgastronomie in Deutschland. (Materialien zur Fremdenverkehrsgeographie, Heft 61). Trier.

Erschienen im Selbstverlag der Geographischen Gesellschaft Trier, herausgegeben von Christoph Becker.
ISSN 0171-3612

Preis: € 15,-

Die Arbeit verfolgt das Ziel, Informationen über das gastronomische Segment der Erlebnisgastronomie sowie dessen Entstehungshintergrund zu liefern und die verschiedenen Formen und Kategorien herauszustellen. Zur Einführung wird auf gesellschaftliche Trends und Strömungen eingegangen, auf Erlebnis-Theorien und touristische Erfolgsmodelle. Im Anschluss daran folgt ein Überblick über die deutsche Gastronomiebranche und die Erlebnisgastronomie. Nach der Darstellung ausgewählter erfolgreich am Markt positionierten Erlebnis-Restaurants schließt die Arbeit mit einer empirischen Analyse des Profils eines „Erlebnisgastronomie-Gastes“.

*Zzgl. Porto- und Versandkosten zu beziehen über:
Geographische Gesellschaft Trier, Universität Trier
Universitätsring 15, D-54286 Trier
Email: geoges@uni-trier.de*
