

# Trends – Forschung - Konzepte

im strategischen Tourismusmanagement

Die Schriftenreihe des Forschungskreises Tourismus Management e.V.

---

## Erschienenene Bände:

### **Band 1**

Strategische Allianzen im Luftverkehr (1993)  
Erfolgsorientiertes Management europäischer Flug-Carrier  
*Stefan Schmidt*

### **Band 2**

Globale Computer-Reservierungssysteme im internationalen Luftverkehr (1993)  
*Monika Echtermeyer*

### **Band 3**

Diffusion des Ansatzes der strategischen Unternehmensführung in Dienstleistungsunternehmen  
Dargestellt am Beispiel ausgewählter Branchen (1994)  
*Robert Bambach & Sven Rohte*

### **Band 4**

Touristische Angebotspotentiale einer Stadt Methodik und Durchführung einer vergleichenden  
Städteanalyse (1994)  
*Claudia Bellinger*

### **Band 5**

Die strategische Bedeutung von Yield Management im Hotelgewerbe (1994)  
*Jens Bagemihl*

### **Band 6**

Operationalisierung im Sustainable Tourism Development  
Eine Anwendung des European Community Model of Sustainable Tourism (ECOMOST) auf die  
Baleareninsel Ibiza (1995)  
*Frank Apfel & Martin Gros*

### **Band 8**

Die Tourismusbranche  
Eine segmentspezifische Strukturanalyse: Charakteristika – Erfolgsfaktoren – strategische  
Herausforderungen (1995)  
*Simone Amann, Peter Illing & Martina Sinning*

### **Band 10**

Das Reisebüro der Zukunft: Eine technologieunterstützte Kooperation

Modellbetrachtung und empirische Untersuchung (1997)

*Ralph Chromik & Sven von der Reith*

**Band 11**

Tagungs- und kongresstouristische Standortfaktoren als Erfolgspotentiale – am Beispiel der Stadt Dresden (1999)

*Ralph Chromik & Sven von der Reith*

**Band 12**

Informations- und Kommunikationstechnologien: Schlüssel für ein marktgerechtes Destinationsmanagement (2000)

*Helge Moser & Gerrit Altes*

**Band 13**

Business Case: Destination Schengen – Incoming Strategien für den chinesischen Markt als Tourismusquellmarkt (2002)

*Guido Sommer*

**Band 14**

Das Internet als Absatzkanal für die Hotellerie – Strategien zur Bewertung und Auswahl (2002)

*Hemmo Kieckese*

**Band 15**

Wellness als eine neue Ausprägungsform des Gesundheitstourismus in traditionellen Heilbädern und Kurorten (2002)

*Ramona Körber*

**Band 16**

Internetvertrieb von Urlaubsclubs an „affinity groups“ in Deutschland (2002)

*Manuel Becher*

**Band 17**

Geschäftsmodellanalyse einer klassischen Airline im Vergleich zu Low Cost Carriern an Hand der Beispiele Lufthansa, Ryanair und Germanwings (2003)

*Eva Siegener*

**Band 18**

Kritische Analyse der gesellschaftlichen Hintergründe des Wellnessrends und die Reaktionen des deutschen Tourismusmarktes (2004)

*Caroline Bodens*

**Band 19**

Wertschöpfungsstrukturen von traditionellen Flughäfen und Low-Cost-Airports in Deutschland (2004)

*Andrea Köhler*

**Band 20**

Tourismuslobbying – Fluch oder Segen?

Wirkungs- und Effizienzanalyse sowie Schlussfolgerungen für Tourismusakteure in Bayern (2005)

*Markus Pillmayer*

**Band 22**

Destination Syrien

Tourismus im „Schurkenstaat“ (2005)

*Christiane Strotkötter*

**Band 23**

Tourismus und Terroranschläge in den Maghreb-Ländern

Eine mittel- und langfristige Analyse von Auswirkungen, Reaktionen und Veränderungen aus Sicht der deutschen Tourismusbranche (2010)

*Ismir Bradic*