

Cross-border tourism Montenegro-Albania

Underutilised potentials and constraints

Prof. Dr. Andreas Kagermeier

Freizeit- und Tourismusgeographie, Universität Trier

44. Jahrestagung des AK Freizeit- und Tourismusgeographie der
Deutschen Gesellschaft für Geographie (DGfG)

Tourismus und Grenzen

30. Mai bis 1. Juni, HTWG Konstanz



Was erwartet Sie ?

1. Die Rolle von Grenzen im Tourismus
2. Tourismus in Montenegro und Albanien
3. Vorstellung der Beispielregion
4. Cross-border Ansätze der Tourismusentwicklung
5. Evaluierung der bisherigen Ergebnisse
6. Perspektiven

Ausgangssituation

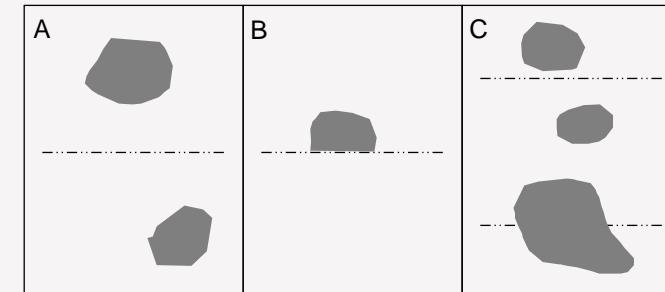
- Trennende Funktion von Grenzen (politisch, wirtschaftlich, sozial aber auch mental) lange Zeit dominant
- Grenzregionen oftmals peripherie Regionen
- Europäische Integration: Umbewertung von Grenzregionen

⇒ Aufgrund oftmals geringer anderer ökonomischer Impulse
Tourismusorientierung in Grenzregionen

⇒ Naturorientierte Tourismusformen wie Wander- und
Fahrradtourismus erfahren Boom: Aufgrund naturräumlicher
Voraussetzung Chancen für Grenzregionen



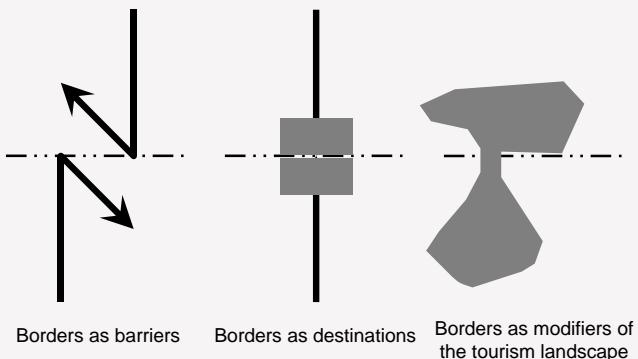
C: Politische Grenzen und Destinationen



----- Political boundary ■ Area of touristic interest

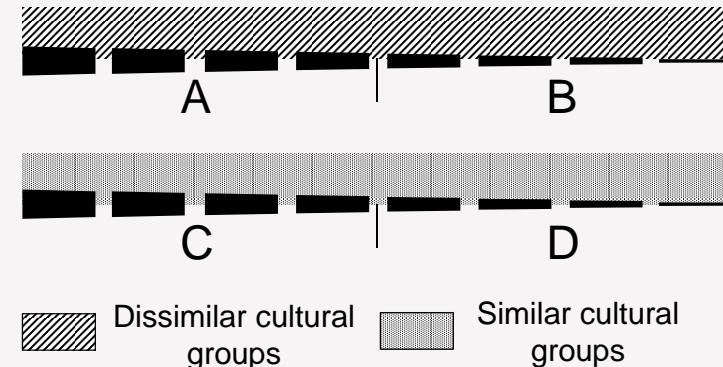
Quelle: eigener Entwurf nach Timothy 1995: 526

Typologie der Wirkung von Grenzen im Tourismus



Quelle: eigener Entwurf nach Timothy 2001: 11

Klassifizierung von Grenzen nach Cultural Settings



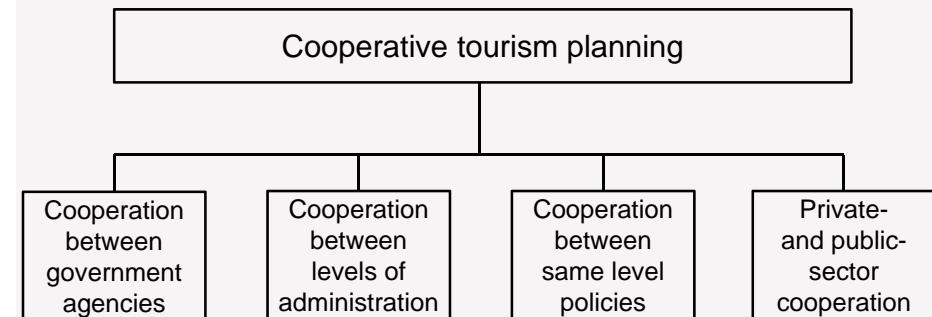
Quelle: eigener Entwurf nach Timothy 1995: 527

Unterschiedliche Intensität der Cross-border Kooperation



Quelle: eigener Entwurf nach Timothy 1999: 185

Typen der Cross-border Kooperation



Quelle: eigener Entwurf nach Timothy 1998: 54

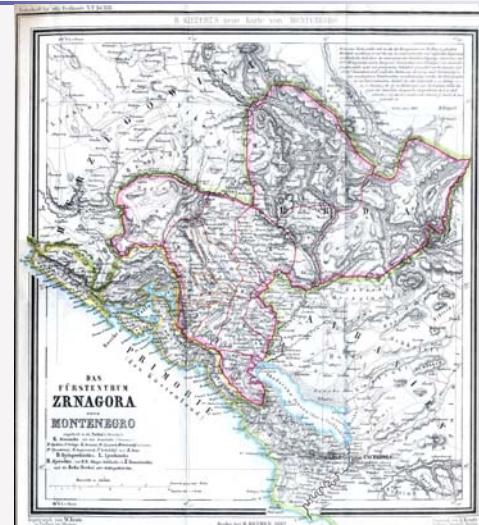
Bedeutung von Cross-border Kooperation

*"Cross-border cooperation in tourism is understood as a means of **increasing regional competitiveness** and sustainability, of strengthening regional identity and promoting the emergence of functional and imaginary regions.*

*A **functional tourism region** is created for it serves wider purposes in tourism development, for example, the **clustering of tourist attractions, the creation of tourism routes and transportation and knowledge sharing** ...*

*The concept of the **imaginary region** refers to the social construction of a tourism region or destination, often ordered by politicians or a region's developers" (Prokkola 2008, p. 31).*

Montenegro 1878



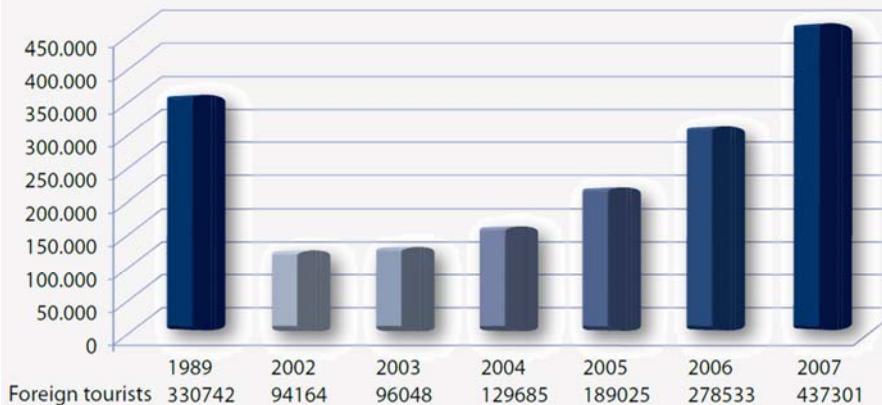
Grenzen auf dem Balkan 1878



Aktuelle Grenzziehung Montenegro/Albanien



Montenegro: Entwicklung Zahlen Einreisende



Quelle: Mönenegro Ministry of Tourism and Environment 2008: 16

Claim Montenegro: „Wild Beauty“



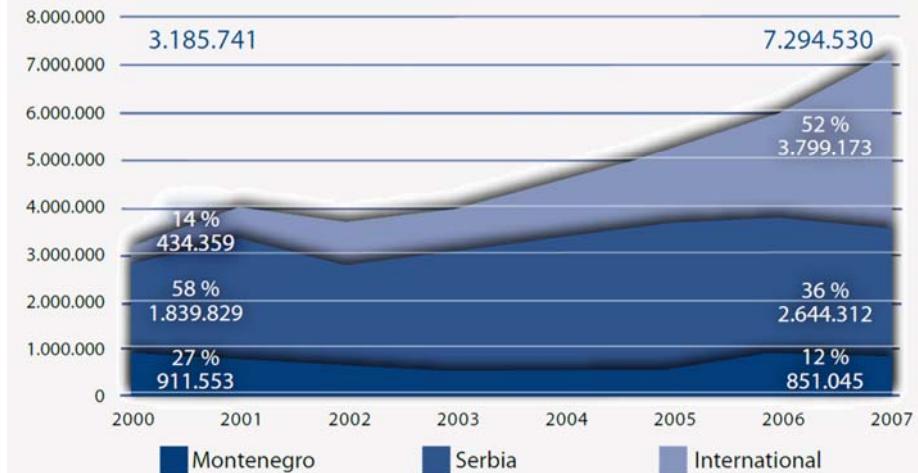
"Its brand name and statement "Montenegro – Wild Beauty" is not only justified by offering its visitors a look of the unmatched pristine nature.

It equally offers diversity and high quality aimed to meet the demands of each individual visitor. ... Apart from remarkable beaches, Montenegro is known for its unique national parks and nature parks ... and a network of wilderness hiking and biking trails ... offering to visitors a unique experience and offers to the local population the opportunities for additional income generation.

As for nature tourism, Montenegro will have managed to become the leader in the Mediterranean, with a positive impact on extending the season"

Quelle: Monenegro Ministry of Tourism and Environment 2008: 22

Montenegro: Entwicklung Übernachtungszahlen nach Quellmärkten



Quelle: Mönenegro Ministry of Tourism and Environment 2008: 16

Albanien



Quellen: colnect.com wikipedia.de

Albanien: Europe's last secret



Hotels	Licensed hotels	Classified hotels	Beds in hotels	Tourist Accom. Units	Beds in TAU
666	36	28	20 917	908	31 712

The goal of the Albanian tourism development is to increase the quality of living for a considerable number of Albanians. Tourism development should be measured and assessed in a medium and long-term manner in relation to its ability to improve the well-being of Albanians. As such, it is, can be (and should be) part of the country's strategy to achieve development priorities, such as the Millennium Development Goal commitments.

Emphasizing **natural and cultural tourism** will keep in focus the benefits for local communities, which are currently faced with limited economic opportunities.

Quelle: Republic of Albania. Ministry of Tourism, Culture, Youth and Sports 2007

Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Grenzüberschreitende Wanderwege im Balkans Peace Park



Quelle: Beka 2010

Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Grenzregion Montenegro/Albanien (Balkans Peace Park)



"At the heart of our vision is a transnational park, a rugged mountainous region spanning Albania, Montenegro and Kosovo/a, a symbol of peace and cooperation where communities from all three countries work together to protect their fragile environment, stimulate local employment and promote sustainable visitor activities in the region"

Quelle: www.balkanspeacepark.org

Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

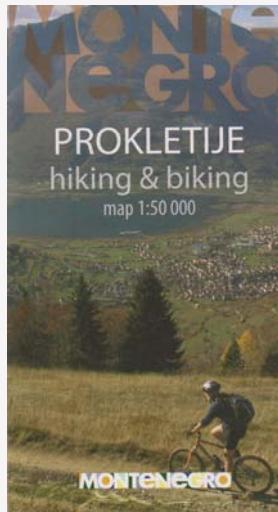
Von der GIZ initiierte Ausschilderung der Wanderwege



Quelle: Beka 2010

Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Von der GIZ finanzierte Wanderkarten



Quelle: GTZ 2008 und GTZ o.J.

Expertengesprächsrunde



Quelle: eigene Aufnahmen Mai 2011

Umnutzung traditioneller Gehöfte in Gästehäuser



Quelle: eigene Aufnahmen Mai 2011

Angebote der Reiseveranstalter

DAV Summit Club - Alpine Ausbildung, Trekkingtouren, Wanderreisen, Bikereisen, Expeditionen: Startseite / Europa / Tageswanderungen / Albanien / ABALP - SeaMonkey

DAV Summit Club - Alpine Ausbildung, Trekkingtouren, Wanderreisen, Bikereisen, Expeditionen: Startseite / Europa / Tageswanderungen / Albanien / ABALP - SeaMonkey

English - Deutsch - DAV Summit Club - Albanien Reise - forumandreasreis... - W/Montenegro - W/Albania - Wikipedia - Montenegro - G... montenegro hot... Wandern und K...

Ratgeberbeitung | Surrent-Line | Jobs | FAQ | Newsletter | Kontakt | Katalog

SUMMIT
Bergreisen weltweit
dav-summit-club.de

Startseite > Europa > Tageswanderungen > Albanien

Deutsche | Programm | Unterkünfte | Unterkünfte | Termin & Preise | Anforderungen | Kontakt

TAGESWANDERUNGEN ALBANIEN

BUCHUNGSSICHERHEIT ABALP

REISESICHERHEIT Kreditwerte, Sicherheit

Suchbegriff eingeben:
 Beratung

Freieheite Anreise
 Systematic Rückreise
 Buchungscode

REISE-SUCHEN

BOOKMARK

PERSÖNLICHE BERATUNG

Sie haben Fragen zu dieser Reise?
 Unsere Expertin Karin Sturm hilft Ihnen gerne weiter.

Telefon: 089/642 40 116
 E-mail: karensturm@dav.summit.club.de

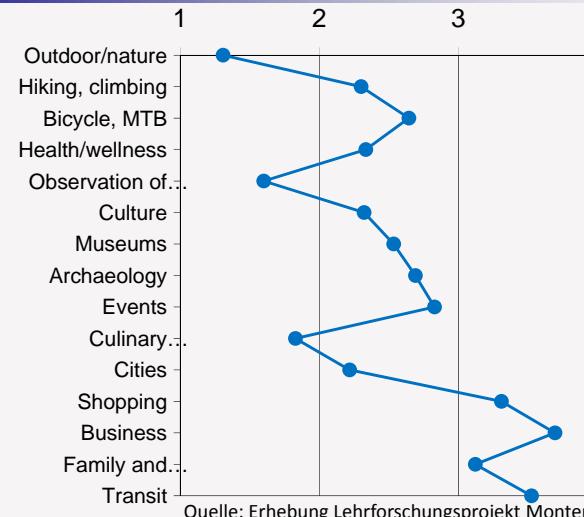
adidas

http://www.dav-summit-club.de/detail/reise/Europa_Tageswanderungen/Albanien/ABA1_P.htm

Nur E'IN Cross-Border Angebot

The screenshot shows a travel agency's website for a "Wandertour in den Albanischen Alpen und im Süden Kosovos". The tour is described as 14 days of hiking through "verwunschenen Berge" and experiencing local traditions. The website features a map showing the route across Montenegro, Albania, and Kosovo, with stops like Podgorica, Tirana, and Prizren marked. The header includes the agency's logo "schulz aktiv reisen" and a handwritten note: "Dein Besonderer Tag des Spass". The footer provides the URL http://www.schulz-aktiv-reisen.de/Albanien-Wandertour-in-den-Albanischen-Alpen-und-im-Sueden-Kosovos_827.html.

Motive für Besuch Montenegro/Albanien



Quelle: Erhebung Lehrforschungsprojekt Montenegro/Albanien 2011, n=32

Evaluierung der Angebotsqualität im Übernachtungssektor

Category	Hotel Rosi (Gusinje)	Kula Damjanova (Plav)	Roze Rupa (Thethi)	Pavlin's Guesthouse (Thethi)
Arrival	2.53	2.32	4.32	4.02
Outside appearance	2.31	1.67	2.51	2.68
Entrance / reception	2.51	2.33	1.64	2.13
Hotel rooms	2.56	1.74	2.68	2.51
Sanitary facilities	2.75	1.89	2.61	3.00
Overall impression	2.68	1.59	2.29	2.19
Breakfast	3.13	2.00	1.95	1.62
Overall average	2.52	1.95	2.58	2.50

Quelle: Erhebung Lehrforschungsprojekt Montenegro/Albanien 2011, n=32

„Mystery Hikers“



Quelle: eigene Aufnahmen Mai 2011

Qualitative Evaluierung der Stakeholder (Albanien)

	Language skills	Attitude toward tourism	Will to encourage tourism	Touristic knowledge	Openness to tourists	Commitment (Engagement)	Will to cooperate with other local stakeholders	Utilization of International aid	Individual initiative	Attitude towards cross-border projects
ALBANIA										
Government & regional decision makers	↖	↑	↑	↑	↖	↑	↗	↑	↑	↗
Academic Experts	↑	↑	↑	↗	↑	↑	↑	↑	↑	↗
Providers of touristic product	↗	↗	↗	↖	↗	↗	↗	↑	↗	↗
Service providers	↗	↗	↗	↖	↗	↗	↗	↗	↗	↗

Quelle: Erhebung Lehrforschungsprojekt Montenegro/Albanien 2011, n=32

Inhibierende strukturelle Rahmenbedingungen

- 1) Basisvoraussetzungen Cross-Border-Tourism (nach Timothy) wären erfüllt
 - 2) Externe Initiativen
 - 3) Defizite in der Angebotsqualität
 - 4) Letztendlich nur begrenzter Wille zur Kooperation (Historische Erblast, bzw. Superioritätsgefühl auf Montenegrinischer Seite)
- => wenig Dynamik im Cross-Border-Bereich

Qualitative Evaluierung der Stakeholder (Montenegro)

	Language skills	Attitude toward tourism	Will to encourage tourism	Touristic knowledge	Openness to tourists	Commitment (Engagement)	Will to cooperate with other local stakeholders	Utilization of International aid	Individual initiative	Attitude towards cross-border projects
MONTENEGRO										
Government & regional decision makers	↖	↗	↗	↖	↗	↗	↗	↑	↗	↖
Academic Experts	↑	↑	↑	↗	↑	↗	↗	↑	↗	↗
Providers of touristic product	↖	↗	↗	↖	↗	↗	↗	↗	↗	↖
Service providers	↖	↗	↗	↖	↗	↗	↗	↗	↗	↖

Quelle: Erhebung Lehrforschungsprojekt Montenegro/Albanien 2011, n=32

Ein Dank an die Studierenden des Master-Jahrgangs 2010
als TeilnehmerInnen am Lehrforschungsprojekt

