



Andreas Kagermeier/Albrecht Steinecke (Hrsg.)

# Tourismus- und Freizeitmärkte im Wandel

Fallstudien - Analysen - Prognosen



**PADERBORNER GEOGRAPHISCHE STUDIEN  
ZU TOURISMUSFORSCHUNG UND  
DESTINATIONSMANAGEMENT**

Herausgegeben von  
G. Fuchs, A. Kagermeier, A. Steinecke

Schriftleitung: G. Römhild

Band 16

Andreas Kagermeier/Albrecht Steinecke  
(Hrsg.)

**Tourismus- und Freizeitmärkte im Wandel**

Fallstudien - Analysen - Prognosen



Im Selbstverlag des Faches Geographie, Fakultät für Kulturwissenschaften  
Universität Paderborn

Paderborn  
2003

Andreas Kagermeier/Albrecht Steinecke (Hrsg.)

**Tourismus- und Freizeitmärkte im Wandel**  
Fallstudien - Analysen - Prognosen

Umschlag: P. Blank

Redaktion: S. Leder, U. Niedzballa, I. Saxowski, A. Steinecke, E. Wienhusen

Paderborn: Selbstverlag des Faches Geographie, Universität Paderborn, 2003  
(Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und  
Destinationsmanagement, Bd. 16)  
ISSN 0935-9621  
ISBN 3-9804893-6-1

Copyright: Fach Geographie, Fakultät für Kulturwissenschaften  
Universität Paderborn  
D-33095 Paderborn

Herstellung: SvD Griesow GmbH  
Postfach 10 12 53  
33512 Bielefeld

---

## Vorwort der Herausgeber

Im Jahr 1990 wurde an der Universität Paderborn der Magisterstudiengang "Geographie mit Ausrichtung Tourismus" eingeführt, der innerhalb der Region Ostwestfalen, aber auch in ganz Deutschland auf großes Interesse stieß: So stieg die Zahl der Studierenden rasch auf mehr als 400 an.

Mit diesem Studienangebot reagierte die Universität auf das quantitative Wachstum und die neuen qualitativen Anforderungen des touristischen Arbeitsmarktes: Vor dem Hintergrund des zunehmenden Wettbewerbs im (inter)nationalen Tourismus und einer damit einhergehenden Professionalisierung der Tourismusbranche stieg auch der Bedarf an akademisch ausgebildeten Fachkräften im öffentlichen Fremdenverkehr und in der privaten Tourismuswirtschaft.

Darüber hinaus wurde mit dem Magisterstudiengang an der Universität Paderborn aber auch ein neuer Forschungsschwerpunkt etabliert: In Projektseminaren, wissenschaftlichen Gutachten und Drittmittelprojekten fand seitdem eine intensive wissenschaftliche Auseinandersetzung mit aktuellen Fragen des Tourismus statt. Inhaltliche Schwerpunkte von Untersuchungen und Beratungsvorhaben waren dabei:

- Trends im Freizeit-, Reise- und Konsumverhalten,
- Struktur, Entwicklung und Management von Tourismusdestinationen,
- Motive und Verhaltensweisen der Besucher von kulturtouristischen Einrichtungen und Events,
- Steuerfaktoren, Angebotsstruktur und Nutzung von Erlebnis- und Konsumwelten,
- Reiseverhalten und Einstellungen touristischer Zielgruppen,
- Struktur und Dynamik touristischer Marktsegmente,
- Entwicklung und Management des Freizeitverkehrs.

Zu den Forschungsvorhaben, die vom Fach Geographie an der Universität Paderborn in den letzten Jahren durchgeführt wurden, gehören – neben einer Reihe von Forschungsprojekten und mehreren Dissertationen – vor allem auch zahlreiche Magisterarbeiten: Im Rahmen der Abschlussarbeit wird von den Kandidatinnen und Kandidaten nicht nur die aktuelle Forschungslage zum jeweiligen Thema – auf der Basis gründlicher Literaturrecherchen – dargestellt; über diesen theoretisch-konzeptionellen Teil hinaus machen sie auch empirische Erhebungen (Besucher-

befragungen, Expertengespräche etc.) und leisten damit einen eigenen Beitrag zur Tourismusforschung.

Damit verfügt das Fach Geographie an der Universität Paderborn über einen breiten Bestand an aktuellen Untersuchungen, die allerdings zumeist nur den betreuenden Hochschullehrern bekannt sind. Wir denken, dass diese Studien auch für Fachkollegen und Studierende von Interesse sind. Aus diesem Grund haben wir aus dem großen Fundus der Magisterarbeiten, die wir in den letzten Jahren betreut haben, einige ausgesucht, um sie in gekürzter Form zu publizieren. Die Beiträge spiegeln dabei zugleich auch die inhaltlichen und methodischen Schwerpunkte unserer Arbeit wider.

- Der Beitrag von *Aline Albers* "Von der Sportveranstaltung zum inszenierten Erlebniskonsum" analysiert am Beispiel des Dortmunder Sechstage-Rennens die aktuellen Veränderungstendenzen bei Sportveranstaltungen. Der Trend zum Erlebniskonsum auf der Nachfrageseite und zur "Eventisierung" von Freizeitangeboten wird am Beispiel der Umstrukturierungen einer traditionellen Sportgroßveranstaltung aufgearbeitet. Dabei gelingt der Autorin der Nachweis, dass trotz zunehmender Bedeutung von Begleitprogrammen die Kernkompetenz qualitativ ansprechender Sportdarbietungen nicht vernachlässigt werden darf, wenn sich solche Veranstaltungen auch künftig erfolgreich auf dem Markt positionieren wollen.

- *Kim Aries* untersucht in seinem Beitrag "Kundenbindung im Tourismus: Eine methodisch orientierte Analyse" die Validität unterschiedlicher Ansätze zur Ermittlung geeigneter Instrumente der Kundenbindung. Ergebnisse einer mit der Delphi-Methode durchgeführten Expertenbefragung werden den Befunden einer Kundenbefragung gegenübergestellt. Dabei kann klar aufgezeigt werden, dass für diesen hochsensiblen und für das Betriebsergebnis höchst relevanten Marketingaspekt Expertenpositionen nur partiell geeignet sind, die Kundensicht abzubilden. Damit kann der Beitrag auch als Plädoyer für eine fundierte empirische Marktforschung verstanden werden.

- Elke Freitag gibt in ihrem Beitrag einen Überblick über "Multiplex-Kinos in Deutschland: Marktsituation, Akzeptanz und Entwicklungsperspektiven". Dabei wird zum einen klar aufgezeigt, dass dieser Anfang der 1990er-Jahre als Marktinnovation eingeführte Typ von Freizeitgroßeinrichtungen in seinem Entwicklungszyklus bereits in die Phase der Stagnation eingetreten ist. Auf der Basis von Besucherbefragungen in drei Multiplex-Kinos werden eine Reihe von empirischen Befunden über die Besucherstruktur und die Rolle des Kinobesuchs als Freizeitaktivität vorgelegt. Darauf aufbauend kann plausibel nachgewiesen werden, dass Multiplex-Kinos künftig keine mengenmäßigen Nachfragesteigerungen mehr zu erwarten haben; bei einer Verschärfung der Konkurrenzkonstellation auf dem Freizeitmarkt besteht teilweise sogar die Gefahr, dass ein Teil der heutigen Besucher zu anderen Angeboten abwandert.
- Der Beitrag von *Kathrin Meier* beschäftigt sich mit "Perspektiven von Shopping Centern zwischen Basisversorgung und Erlebniskonsum – untersucht am Beispiel des ‚Werre-Park‘ in Bad Oeynhausen". Nach einer kurzen Einführung in die Geschichte und die unterschiedlichen Typen von Shopping Centern ordnet sie diese Angebotsform in die Einzelhandelslandschaft in Deutschland ein und analysiert die Steuerfaktoren der künftigen Entwicklung. Anhand ihres Fallbeispiels ‚Werre-Park‘ untersucht sie dann die aktuelle Struktur, die Motive und das Einkaufsverhalten der Besucher (vor allem vor dem Hintergrund des Gegensatzes von Versorgungskonsum und Erlebniseinkauf). Schließlich beschreibt sie die Wirkungen des neuen Shopping Centers auf die Innenstadt von Bad Oeynhausen und gibt einige Handlungsempfehlungen für ein zukunftsorientiertes Innenstadt-Marketing.
- *Ulrike Riechers* gibt in ihrem Beitrag einen Überblick über "Die Incentive-Reise in Deutschland: Marktposition - Unternehmenspolitik - Perspektiven". Nach ihrer Einschätzung ist diese besondere touristische Produkt-Markt-Kombination, die von Firmen als Instrument der Unternehmenspolitik zur Motivation von Mitarbeitern eingesetzt wird, an der Schnittstelle von Geschäftsreise und Urlaubsreise anzusiedeln. Im Rahmen einer Delphi-Untersuchung hat die Autorin Inhaber, Geschäftsführer und Projektleiter

von Incentive-Agenturen in Deutschland zur Zukunft dieses Marktsegments befragt: Im Mittelpunkt standen dabei die künftigen Programminhalte und Destinationen von Incentive-Reisen, die Erfolgsfaktoren einer guten Incentive-Reise und die generellen Perspektiven der Branche.

- Die Delphi-Untersuchung wurde auch von *Ann P. Strauch* als Erhebungsmethode benutzt: In ihrem Beitrag befasst sie sich mit dem Thema "Der deutsche Reiseführermarkt: Strukturen und Tendenzen". Auf der Basis einer gründlichen Literaturanalyse stellt sie zunächst Reiseführer als touristisches Informationsmedium vor, beschreibt das Profil der Leser von Reiseführern und analysiert dann die Verlagsstrukturen auf dem bundesdeutschen Reiseführermarkt. Im Rahmen der Delphi-Umfrage hat sie Inhaber, Geschäftsführer und Lektoren von Reiseführerverlagen zur Zukunft dieses Mediums befragt. Schwerpunkte waren dabei die künftigen inhaltlichen und technischen Merkmale von Reiseführern, die Einbeziehung neuer Trends im Reiseverhalten in Konzeption und Gestaltung von Reiseführern sowie die generellen Wachstumsaussichten dieses Marktes.

Die Veröffentlichung des vorliegenden Bandes wurde nur durch den tatkräftigen Einsatz zahlreicher Beteiligter möglich. Zum einen sind hier natürlich die Autor(inn)en zu nennen, die uns ihre Beiträge freundlicherweise zur Verfügung gestellt haben; zum anderen ist die Leistung des Redaktionsteams zu würdigen: Frau Erika Wienhusen, Herr Uwe Niedzballa und Frau Irmgard Saxowski waren für den Satz und die Korrekturen zuständig, Herr Peter Blank für die Graphiken und die Umschlaggestaltung. Ihnen allen gilt unser herzlicher Dank.

Paderborn, im Herbst 2003

Prof. Dr. Andreas Kagermeier  
Prof. Dr. Albrecht Steinecke

---

## Inhalt

Vorwort der Herausgeber .....	III
Inhaltsverzeichnis.....	V
<i>Aline Albers</i>	
Von der Sportveranstaltung zum inszenierten Erlebniskonsum.....	1
<i>Kim Aries</i>	
Kundenbindung im Tourismus: Eine methodisch orientierte Analyse.....	21
<i>Elke Freitag</i>	
Multiplex-Kinos in Deutschland: Marktsituation, Akzeptanz und Entwicklungsperspektiven .....	45
<i>Kathrin Meier</i>	
Perspektiven von Shopping Centern zwischen Basisversorgung und Erlebniskonsum - untersucht am Beispiel des 'Werre-Park' in Bad Oeynhausen.....	65
<i>Ulrike Riechers</i>	
Die Incentive-Reise in Deutschland: Marktposition - Unternehmenspolitik - Perspektiven.....	91
<i>Ann Patricia Strauch</i>	
Der deutsche Reiseführermarkt: Strukturen und Tendenzen.....	125
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....	169

---

## Verzeichnis der Autorinnen und Autoren

Aline Albers, M. A.  
Universität Paderborn  
Fach Geographie  
Warburger Str. 100  
33095 Paderborn  
Aline.Albers@uni-paderborn.de

Kim Aries, M. A.  
Zumhagen Hof  
33330 Gütersloh  
dimitri.aries@gmx.de

Elke Freitag, M. A.  
Universität Paderborn  
Fach Geographie  
Warburger Str. 100  
33095 Paderborn  
Elke.Freitag@uni-paderborn.de

Kathrin Meier, M. A.  
Kleine Witschgasse 15  
50676 Köln  
kameier@web.de

Ulrike Riechers, M. A.  
Fontane Str. 5  
60431 Frankfurt  
ulrike.riechers@urlaubmalta.com

Ann Patricia Strauch, M. A.  
Paulstr. 1  
30167 Hannover  
apstrauch@gmx.de