



PADERBORNER GEOGRAPHISCHE STUDIEN
ZU TOURISMUSFORSCHUNG UND
DESTINATIONS MANAGEMENT

Band 15



Albrecht Steinecke (Hrsg.)

Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen

Ergebnisse - Projekte - Perspektiven

**PADERBORNER GEOGRAPHISCHE STUDIEN
ZU TOURISMUSFORSCHUNG UND
DESTINATIONSMANAGEMENT**

Herausgegeben von
G. Fuchs, M. Hofmann, A. Kagermeier, A. Steinecke

Schriftleitung: G. Römhild

Band 15

Albrecht Steinecke (Hrsg.)

Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen

Ergebnisse - Projekte - Perspektiven



2002

Im Selbstverlag des Faches Geographie, FB 1
UNIVERSITÄT PADERBORN

Paderborn

Albrecht Steinecke (Hrsg.)

Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen

Ergebnisse - Projekte - Perspektiven

Umschlag: P. Blank

Redaktion: M. Krstevska, I. Saxowski, A. Steinecke, E. Wienhusen

Paderborn: Selbstverlag des Faches Geographie, Universität Paderborn, 2002
(Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und
Destinationsmanagement, Bd. 15)
ISSN 0935-9621
ISBN 3-9804893-5-3

Copyright: Fach Geographie, FB 1
Universität Paderborn
D-33095 PADERBORN

Herstellung: RLS-Jakobsmeier GmbH
Am Ziegenberg 13
D-33100 Paderborn

Copypoint Paderborn
Am Rippinger Weg 22
D-33098 Paderborn

Vorwort

Das Land Nordrhein-Westfalen verfügt über eine breite und vielfältige Hochschullandschaft im Bereich der tourismuswissenschaftlichen Forschung und Lehre: An den Universitäten und Fachhochschulen in Aachen, Bielefeld, Düsseldorf, Münster, Hagen, Paderborn, aber auch in Bad Honnef, Dortmund und Köln u. a. sind zahlreiche Hochschullehrer(innen) tätig, die sich in unterschiedlichen Fachdisziplinen - Geographie, Betriebswirtschaftslehre, Raumplanung, Kulturmanagement, Pädagogik - mit dem Querschnittsthema Tourismus beschäftigen.

Auf Initiative des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn haben sich mehrere dieser Fachvertreter(innen) im Sommersemester 1999 zum „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw) zusammengeschlossen. Zu den Gründungsmitgliedern dieses interdisziplinären Netzwerks, das in Deutschland auf Landesebene bislang einzigartig ist, zählen:

- Prof. Dr. Monika Echtermeyer
(Schwerpunkt Tourismus, Fachhochschule der Wirtschaft Bergisch Gladbach),
- Prof. Dr. Claudia Erdmann
(Geographisches Institut, Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen),
- Prof. Dr. Silke Landgrebe
(Fachbereich Wirtschaft/Tourismus, Fachhochschule Gelsenkirchen/Bocholt),
- Prof. Dr. Norbert Meder
(Fakultät für Pädagogik, Universität Bielefeld),
- Prof. Dr. Thomas Heinze
(Weiterbildendes Studium „Kulturtourismus und Eventmanagement“, FernUniversität Hagen),
- Prof. Dr. Peter Weber und Dr. Peter Schnell
(Institut für Geographie, Westfälische Wilhelms-Universität Münster),
- Prof. Dr. Albrecht Steinecke
(Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie, Universität Paderborn).

Neben einem intensiven internen Austausch im Bereich der Lehre und Forschung hat sich das hnt-nrw das Ziel gesetzt, die interessierte (Fach-)Öffentlichkeit über die tourismuswissenschaftliche Kompetenz in Nordrhein-Westfalen zu informieren.

Ein erstes - und überaus erfolgreiches - öffentliches Projekt des hnt-nrw war die Ringvorlesung „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven“, die im Sommersemester 2000 an der Universität Paderborn stattfand. Im Rahmen dieser Ringvorlesung referierten die Gründungsmitglieder vor einem interessierten Fachpublikum über ihre aktuellen Forschungsvorhaben und Studienprojekte.

Der vorliegende Sammelband dokumentiert die Vorträge dieser Ringvorlesung; er enthält außerdem weitere Texte von nordrhein-westfälischen Kollegen mit tourismuswissenschaftlichem Schwerpunkt. Die Beiträge machen deutlich, dass sich die Tourismuswissenschaft in Nordrhein-Westfalen den Herausforderungen der Zukunft gestellt hat: Kreative Fragestellungen und regionale Anwendungsorientierung, innovative Methoden und gesellschaftliches Verantwortungsbewusstsein sind offensichtlich die gemeinsamen Leitbegriffe der beteiligten Autor(inn)en.

Der große Erfolg der ersten Ringvorlesung „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven“ an der Universität Paderborn hat dazu geführt, dass im Sommersemester 2001 an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster eine zweite Ringvorlesung zum Thema „Zukunftsfähiger Tourismus in Nordrhein-Westfalen“ stattfand, die innerhalb der Hochschule, aber auch darüber hinaus ebenfalls auf breites Interesse gestoßen ist (die Vorträge dieser Ringvorlesung werden ebenfalls als Sammelband publiziert).

Neben den Ringvorlesungen hat das hnt-nrw eine Reihe anderer Aktivitäten im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit entwickelt; dazu zählen u. a.:

- die Darstellung der Forschungs- und Lehrtätigkeit der beteiligten Hochschullehrer(innen) auf einer eigenen Homepage (vgl. <http://www.hnt-nrw>),
- die Herausgabe einer gemeinsamen Informationsbroschüre,
- der Aufbau einer Datenbank mit den Bibliotheksbeständen der beteiligten Hochschulen zum Thema „Tourismus“,
- die gemeinsame Präsentation der Forschungsschwerpunkte und der touristischen Ausbildungsgänge in Nordrhein-Westfalen im Rahmen der Internationalen Tourismus Börse (ITB) 2001 in Berlin.

Diese vielfältigen Aktivitäten des hnt-nrw, aber speziell auch der vorliegende Sammelband sind deutliche Belege für die Fähigkeit der Hochschulen zu flexibler und sachorientierter Zusammenarbeit.

Die Veröffentlichung dieser Publikation war nur durch den tatkräftigen Einsatz zahlreicher Beteiligter möglich: Zum einen bin ich natürlich den Autor(inn)en zu Dank verbunden, die sich freundlicherweise bereit erklärt haben, ihre Vorträge im Rahmen der Ringvorlesung für diese Publikation zu bearbeiten. Zum anderen ist aber auch die Leistung des Redaktionsteams zu würdigen: Frau M. Krstevska, Frau I. Saxowski und Frau E. Wienhusen haben die Korrekturen durchgeführt. Die Gestaltung des Umschlags lag in den Händen von Herrn P. Blank. Ihnen allen gilt mein herzlicher Dank für ihr Engagement und ihre Mühe bei der Druckvorbereitung.

Der Sammelband erscheint als erstes Heft der „Paderborner Studien zur Tourismusentwicklung und zum Destinationsmanagement“. Mit dieser Schriftenreihe setzt das Fach Geographie an der Universität Paderborn zum einen die Tradition der bisherigen „Paderborner Geographischen Studien“ fort, zum anderen reagiert es auf die geplante Umstrukturierung des bisherigen Magisterstudienganges „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ zum künftigen spezialisierten Masterstudiengang „Tourism Development and Destination Management“.

Paderborn, im Herbst 2001

Albrecht Steinecke

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Inhaltsverzeichnis	5
 <i>Monika Echtermeyer</i>	
Planung und Marketingstrategien für Verkehrsflughäfen	7
 <i>Claudia Erdmann</i>	
Kulturtourismus im Kreis Heinsberg: Eine Stärken-/Schwächenanalyse	22
 <i>Elke Freitag/Andreas Kagermeier</i>	
Multiplex-Kinos als neues Angebotssegment im Freizeitmarkt	43
 <i>Thomas Heinze</i>	
Besucherorientiertes Museumsmarketing	56
 <i>Silke Landgrebe</i>	
Qualitätsstrategien im Destinationsmanagement	69
 <i>Susanne Leder</i>	
Das neue Bild der Wanderer - wichtige Marktdaten	76
 <i>Norbert Meder</i>	
Die Bildungsreise - Tradition und Problemorientierung	85
 <i>Kai Pagenkopf</i>	
Eine innovative Synthese aus Erlebnistourismus und Freilandforschung: Wissenschaftstourismus am Beispiel von PANGEA	98
 <i>Heinz-Dieter Quack</i>	
Konsum im inszenierten Raum. Strukturelle Wettbewerbsvorteile von Kunstwelten und Herausforderung für das Innenstadtmanagement	106
 <i>Peter Schnell</i>	
Aktuelle Probleme der Tages- und Kurzeittourismusforschung	126
 <i>Albrecht Steinecke</i>	
Industrielerlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends	143
 <i>Karl Vorlaufer</i>	
Jagdtourismus und nachhaltige Entwicklung in Zimbabwe: Widerspruch oder Komplementarität?	160
 <i>Peter Weber/Peter Neumann</i>	
Sozialgeographische Ansätze eines Tourismus für Menschen mit Behinderung	183