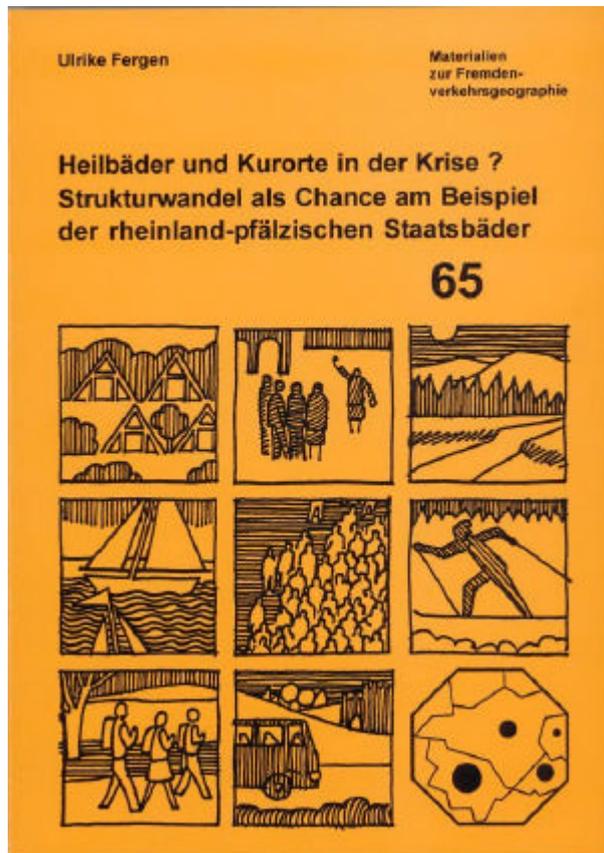


# NEUERSCHEINUNG ZUR FREMDENVERKEHRSGEOGRAPHIE 2006

## Materialien zur Fremdenverkehrsgeographie:

---



FERGEN, Ulrike (2006):

### Heilbäder und Kurorte in der Krise ?

**Strukturwandel** als Chance am  
Beispiel der rheinland-  
pfälzischen Staatsbäder.  
(Materialien zur Fremdenver-  
kehrsgeographie, Heft 65). Trier.

Erscheint im Selbstverlag der  
Geographischen Gesellschaft  
Trier, herausgegeben von  
Christoph Becker.  
ISSN 0171-3612  
282 Seiten

Preis: € 20,-

Die veränderten Rahmenbedingungen und Trends im Gesundheitstourismus bewirken einen tief greifenden Strukturwandel, der die Entwicklungen im deutschen Kur- und Heilbäderwesen auch in Zukunft charakterisieren wird. Unter diesen Voraussetzungen ist die genaue Kenntnis der Zielgruppen und der eigenen Stärken und Schwächen für eine erfolgreiche Positionierung entscheidend.

Die Publikation zeigt anhand einer ausführlichen Gästestrukturanalyse erforderliche Angebots- und Strukturveränderungen auf, welche die Grundlage für ein zukunftsorientiertes Kurort- oder Destinationsmanagement darstellen.

*Zzgl. Porto- und Versandkosten zu beziehen über:*

*Geographische Gesellschaft Trier, Universität Trier  
Universitätsring 15, D-54286 Trier  
Email: geoges@uni-trier.de  
oder*

*direkt an der Universität Trier im Sekretariat der Fremdenverkehrsgeographie (F 173)  
Email: fvgeo@uni-trier.de*

---